



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ



ΔΕΛΤΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

ΜΑΙΟΥ – ΙΟΥΝΙΟΥ 2025

Ρώμη, 10 Ιουλίου 2025

1. Θέσεις Confindustria για το μέλλον της ευρωπαϊκής βιομηχανίας

Σε συνέντευξη που παραχώρησε στον *ι/οικονομικό Τύπο* (Il Sole 24 Ore) ο Πρόεδρος της Confindustria, κ. Emanuelle Orsini, στο πλαίσιο της συμμετοχής του στην 20η έκδοση του Festival dell' Economia με θέμα "Κίνδυνοι και μοιραίες επιλογές. Η Ευρώπη σε σταυροδρόμι" (Trento, 25.05.2025) σημείωσε ότι, η ΕΕ, αν και έχει αναγνωρίσει τα λάθη που έγιναν στο παρελθόν, διατρέχει κίνδυνο αποβιομηχάνισης, καθώς δεν είναι τόσο γρήγορη στην οικοδόμηση κατάλληλων απαντήσεων. Ακόμη, επανέλαβε την ανάγκη άμεσης διαπραγμάτευσης με τις ΗΠΑ για τους δασμούς και τη σημασία απλοποίησης διαδικασιών υποστήριξης των επενδύσεων.

Ο Πρόεδρος της Confindustria ανέδειξε, κατά προτεραιότητα, τις παρακάτω πτυχές με αρνητική επίδραση στις προοπτικές της *ι/βιομηχανίας*: α) Το δημογραφικό ζήτημα και τη γήρανση του πληθυσμού, καθώς χιλιάδες νέοι εγκαταλείπουν την Ιταλία και προβλέπεται ότι, έως το 2050, ένας στους τρεις Ιταλούς θα είναι άνω των 65 ετών, γεγονός που δημιουργεί ένα ζήτημα κόστους για τη χώρα, ύψους € 42 δισ. β) Την παραγωγικότητα στην Ιταλία με αρνητικό πρόσημο εδώ και 26 μήνες. Οι επενδύσεις βρίσκονται σε μηδενικό σημείο και χρειάζονται μέτρα στήριξης, ένα αίσθημα κοινής ευθύνης και σταθερές Κυβερνήσεις στην ΕΕ, ικανές να δώσουν μακροπρόθεσμες λύσεις, συμπληρώνοντας πως τα τελευταία πέντε έτη, η ΕΕ έχει θεσπίσει 13.500 κανόνες και οι ΗΠΑ 3.500, ενώ στην Ιταλία, σύμφωνα με στοιχεία του ΟΟΣΑ, η γραφειοκρατία στοιχίζει € 80 δισ., με αποτέλεσμα να τίθενται σε κίνδυνο βιομηχανία, θέσεις εργασίας, ευημερία και κοινωνική πρόνοια. γ) Τον τομέα της ενέργειας, που υπονομεύει την ευρωπαϊκή ανταγωνιστικότητα. Ως εκ τούτου, ο Πρόεδρος της Confindustria εξέφρασε την ικανοποίησή του για την αλλαγή αφηγήματος αναφορικά με την ανάπτυξη πυρηνικής ενέργειας, που θα επιτρέψει στην Ιταλία να αναδιαμορφώσει το ενεργειακό μείγμα της, κατά τρόπο που θα εγγυάται την ενεργειακή ασφάλεια της χώρας.

2. Θετική αντίδραση Χρηματιστηρίου Μιλάνου σε εξαγγελία Trump (25.05.2025) περί υπαναχώρησης των ΗΠΑ δια της παράτασης επιβολής δασμών 50% στην ΕΕ έως τις 9 Ιουλίου

Σημειώνεται ότι, οι ανακοινώσεις Trump (25.05.2025) περί υπαναχώρησης των ΗΠΑ δια της παράτασης επιβολής δασμών 50% στην ΕΕ έως τις 9 Ιουλίου (στη βάση προηγούμενης εξαγγελίας Απριλίου περί 90ημερης αναβολής), αποτέλεσμα τηλεφωνικής επικοινωνίας Προέδρου ΗΠΑ με την Πρόεδρο της Ευρ. Επιτροπής von der Leyen, όπου συμφωνήθηκε να δοθεί ο απαραίτητος χρόνος στις διμερείς διαπραγματεύσεις, οδήγησαν χθες σε θετική αντίδραση (+1,3%) Χρηματιστηρίου Μιλάνου (Piazza Affari), μετά την πτώση -1,9%, που ακολούθησε τις πρόσφατες εξαγγελίες (23.05.2025). Σύμφωνα με τον *ι/Τύπο*, στο πλαίσιο ανωτέρω επικοινωνίας, κα von der Leyen είχε, επίσης, χθες τηλεφωνική συνομιλία με την *Ι/ΠΘ* κα Meloni.

3. Στοιχεία *ι/οικονομίας*: Εξωτερικό Εμπόριο και Επενδύσεις έτους 2024

Βάσει στοιχείων της Istat, η *ι/οικονομία* παρουσιάζει μεγαλύτερη ανθεκτικότητα σε σχέση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες και καλύτερη ικανότητα αντίδρασης σε ένα δύσκολο γεωπολιτικό πλαίσιο. Σύμφωνα με την Istat επιβεβαιώνεται ότι, ο πληθωρισμός στην Ιταλία είναι χαμηλότερος από ό,τι σε άλλες χώρες της ΕΕ με τις προβλέψεις ανάπτυξης να έχουν βελτιωθεί ελαφρώς, ειδικά σε σύγκριση με τη Γερμανία και τη Γαλλία. Η Ιταλία αποτελεί την 1η χώρα στην ΕΕ προσέλκυσης (FDI) Greenfield κεφαλαίων, συνολικής αξίας, το 2024, ύψους € 35 δισ. Ως προς το εξωτερικό εμπόριο, σημείωσε ότι, το 2024, η Ιταλία ξεπέρασε την Ιαπωνία και τη Νότια Κορέα κατακτώντας την 4η θέση διεθνώς μετά την Κίνα, τις ΗΠΑ και τη Γερμανία, με τις *ι/εξαγωγές* να ανέρχονται σε € 626 δισ. και με διακηρυγμένο στόχο *ι/Κυβέρνησης* τη διεύρυνση τους σε € 700 δισ. έως το τέλος της νομοθετικής περιόδου. Παράλληλα, η Ιταλία αποτελεί την 1η χώρα σε αριθμό βιομηχανικών εταιρειών, την 2η βιομηχανία σε όρους παραγωγής και την 3η σε ελκυστικότητα στην ΕΕ. Ταυτόχρονα, η *ι/οικονομία* κατατάσσεται στην 10η θέση παγκοσμίως, είναι η 1η εκ των οικονομιών της G20 σε βιομηχανική διαφοροποίηση και 1η διεθνώς σε διπλώματα ευρεσιτεχνίας.

4. Εξωτερικό εμπόριο Ιταλίας σε χώρες εκτός ΕΕ τρίμηνο 2025

Σύμφωνα με τα στοιχεία που δημοσιοποίησε η Ιταλική Στατιστική Υπηρεσία (Istat) για το εξωτερικό εμπόριο της Ιταλίας κατά το α' τρίμηνο του 2025, η Ιταλία εξήγαγε αγαθά αξίας 76,3 δισ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση +3,1% σε σύγκριση με το α' τρίμηνο του 2024 σε χώρες εκτός ΕΕ. Το υπό εξέταση διάστημα, η Ιταλία εισήγαγε αγαθά αξίας 65,2 δισ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση +11,7% σε σύγκριση με το α' τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Το εμπορικό ισοζύγιο της Ιταλίας με χώρες εκτός ΕΕ το α' τρίμηνο του 2025 ήταν θετικό, παρουσιάζοντας πλεόνασμα ύψους 11,2 δισ. ευρώ. Εξαιρουμένου ωστόσο του ενεργειακού τομέα, ο οποίος παρουσίασε έλλειμμα -13,2 δισ. ευρώ. Η σημαντική αύξηση των ιταλικών εξαγωγών κατεγράφη σε: χώρες του ΟΠΕΚ (+16,8%), στη Μέση Ανατολή (+13,7%), στις χώρες MERCOSUR (+12,8%), στις Ηνωμένες Πολιτείες (+11,8%), στην Ελβετία (+11,2%), στο Ηνωμένο Βασίλειο (+8,5%), στην Ινδία (+5,6%) και σε μικρότερο βαθμό στην Ιαπωνία (+2%). Από την άλλη πλευρά, οι ιταλικές εξαγωγές μειώθηκαν προς την Κίνα (-11,2%), την Τουρκία (-18,3%), τη Ρωσία (-18,7%) καθώς και τις χώρες της ASEAN (-1,6%). Η αύξηση των εξαγωγών οφείλεται κυρίως στις υψηλότερες πωλήσεις μη διαρκών καταναλωτικών αγαθών (+13,1%) και ενδιάμεσων αγαθών (+4,7%). Η αύξηση των εισαγωγών ήταν ευρείας διασποράς, με τη σημαντικότερη αύξηση να σημειώνεται στα διαρκή καταναλωτικά αγαθά (+30,5%), στα μη διαρκή καταναλωτικά αγαθά (+26,1%) και στα ενδιάμεσα αγαθά (+10,9%).

5. Διμερές Εμπόριο Ελλάδος - Ιταλίας

Σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ (δημοσίευση 8/5/2025), συγκρατημένα κινήθηκε ο όγκος του διμερούς εμπορίου Ελλάδας Ιταλίας το α' τρίμηνο τ.ε., σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο παρελθόντος έτους, διαγράφοντας ήπια υποχώρηση της τάξεως του 11,15%. Στο ίδιο πλαίσιο, οι ελληνικές εξαγωγές κατέγραψαν ήπια συγκράτηση (-10,33%), διαμορφούμενες σε 1,18 δις ευρώ σε σχέση με 1,32 δις ευρώ το α' τρίμηνο του 2024. Αντίστοιχα πτωτικές (-11,75%) διαγράφονται οι εισαγωγές της χώρας μας από την Ιταλία το υπό εξέταση διάστημα, αγγίζοντας τα 1,61 δις ευρώ, σε σχέση με τα 1,83 δις το α' τρίμηνο του έτους 2024. Η εκατέρωθεν μικρή υποχώρηση του διμερούς όγκου των εξαγωγών και η συνεπακόλουθη επίπτωσή του στο εμπορικό ισοζύγιο των δύο χωρών έχει ως αποτέλεσμα μικρή συρρίκνωση του εμπορικού ελλείμματος της χώρας μας κατά -15,46%. Ως προς την κατανομή των ελληνικών εξαγωγών κυριάρχησε το **ελαιόλαδο** και τα κλάσματά του (1509), με 147,2 εκ ευρώ και ποσοστό 12,4% επί του συνόλου, **τα πετρελαιοειδή** (2710) βρέθηκαν στη δεύτερη θέση με ποσοστό 8,12% επί του συνόλου. Επίσης η **εξαγωγή ηλεκτρικής ενέργειας** (2716) καταλαμβάνει την τρίτη θέση στο σύνολο των ελληνικών εξαγωγών με ποσοστό 6,83% και αξία 81 εκ. ευρώ. Ως προς τις ιταλικές εξαγωγές στην Ελλάδα, το πρώτο τρίμηνο τ.ε. πρωτοστατούν τα **φάρμακα** (3004), τα οποία καταλαμβάνουν το 4,38%, επί συνόλου, με αξία 70,6 εκ. ευρώ, ακολουθούν οι **τηλεφωνικές συσκευές** (8517) με ποσοστό επί συνόλου 6,67% και αξία 59,2 εκ. ευρώ, η **εισαγωγή ιταλικής ηλεκτρικής ενέργειας** (2716) με ποσοστό επί συνόλου 2,97% και αξία 45,1 εκ. ευρώ.

6. Ισοζύγιο υπηρεσιών Ελλάδος-Ιταλίας 2023/2024

Σύμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, θετικό υπέρ της Ελλάδος κατεγράφη το ισοζύγιο Υπηρεσιών Ελλάδος-Ιταλίας το έτος 2024, ανερχόμενο στα **965 εκ. ευρώ** διαγράφοντας αμελητέα αύξηση σε σχέση με το έτος 2023. Από σύνολο των εισπράξεων το έτος 2024 (2,028 δις ευρώ), ξεχωρίζουν οι εισπράξεις από τις ταξιδιωτικές υπηρεσίες, οι οποίες ανήλθαν σε 1,2 δις ευρώ, σε αντιδιαστολή με τις πληρωμές της χώρας μας προς την Ιταλία, οι οποίες ανήλθαν στα 314 εκ. ευρώ. Ως προς τις ταξιδιωτικές υπηρεσίες, το έτος 2024 ταξίδεψαν στην Ελλάδα περίπου 2 εκ. Ιταλοί, οι οποίοι κατά μέσο όρο φαίνεται να δαπάνησαν 604,9 ευρώ ανά ταξίδι, ενώ το υπό εξέταση έτος επισκέφτηκαν την Ιταλία 620.000 Έλληνες, οι οποίοι ανά ταξίδι δαπάνησαν περίπου 507,3 ευρώ. Σύμφωνα με την ίδια πηγή, στη δεύτερη θέση των εισπράξεων της Ελλάδος από την Ιταλία βρίσκονται οι εισπράξεις από θαλάσσιες μεταφορές, οι οποίες ανήλθαν στα 409 εκ. ευρώ, σε αντίθεση με τις πληρωμές θαλασσιών μεταφορών προς την Ιταλία, οι οποίες το ίδιο διάστημα ανήλθαν σε 35 εκ. ευρώ.

7. Παρουσίαση ι/πλατφόρμας προσέλκυσης επενδύσεων "One-Stop Shop"

Η πλατφόρμα "Invest in Italy" / One-Stop Shop του ι/Υπουργείου Επιχειρήσεων και Made in Italy τέθηκε σε λειτουργία το 2022 και έχει συνδράμει μέχρι σήμερα 378 εξειδικευμένα επενδυτικά leads, 64 εκ των οποίων έχουν ολοκληρωθεί με επιτυχία, ενώ υποστηρίζει τους ξένους επενδυτές σε ολόκληρο το φάσμα των

απαραίτητων διαδικασιών (ανάθεση φακέλου επένδυσης σε αρμόδιο Σύμβουλο του ι/Υπουργείου), παρέχοντάς τους εξατομικευμένη προσέγγιση στις ανάγκες και τα χαρακτηριστικά της σχεδιαζόμενης επένδυσης. Επιπλέον, στην Ιταλία έχουν κατηγοριοποιηθεί 302 "ready" τοποθεσίες βιομηχανικών χώρων (256 Greenfield, 38 Brownfield, 8 Logistics).

Από την 1.01.2024, έχει θεσπιστεί η "Ειδική Οικονομική Ζώνη για τον Νότο" ("Zona Economica Speciale Unica Mezzogiorno-Single SEZ"), που περιλαμβάνει τα εδάφη των ι/Περιφερειών Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sicilia και Sardegna, με κύρια πλεονεκτήματα την επιτάχυνση/απλούστευση των γραφειοκρατικών και διοικητικών διαδικασιών και το ευνοϊκό φορολογικό καθεστώς, ήτοι τη χορήγηση φορολογικών πιστώσεων σε εταιρείες, οι οποίες εγκαθίστανται εντός της προαναφερθείσας ζώνης, για χρονικό ορίζοντα τουλάχιστον πέντε ετών, που για το 2024 ισούται με 18%.

8. Αποτελέσματα Διεθνούς Έκθεσης "Tuttofood 2025" (Μιλάνο, 05-08.05.2025)

Στη Διεθνή Εμπορική Έκθεση Tuttofood 2025 (Μιλάνο, 05-08.05.2025), κατεγράφη παρουσία 95.000 επισκεπτών, 4.200 εταιρειών/εκθετών (εκ των οποίων 75% από την Ιταλία και 25% από 70 χώρες) καταμετρημένων σε 10 περίπτερα διαρθρωμένα σε 7 θεματικές ενότητες, 3.000 κορυφαίων διεθνών buyers μέσω του Προγράμματος της Fiere di Parma σε συνεργασία με το ICE από περισσότερες από 100 χώρες, καθώς και 7.000 ανεξάρτητων εκπροσώπων ξένων αλυσίδων διανομής και οργανωμένης εστίασης.

Στα εγκαίνια παρέστη ο ι/Υπουργός Γεωργίας, Επισιτιστικής Κυριαρχίας και Δασών κ. Francesco Lollobrigida, που επεσήμανε ότι, ο ι/αγροδιατροφικός τομέας αποτελεί ένα δομημένο σύστημα με αυξανόμενες εξαγωγές, που δραστηριοποιείται τόσο σε παραδοσιακές όσο και σε αναδυόμενες αγορές. Προς συνεκτίμηση, υπογραμμίζουμε ότι, ο εν λόγω τομέας αντιστοιχούσε, το 2024, σε ι/εξαγωγές αξίας € 67 δισ., σημειούμενης αύξησης 8% σε σύγκριση με το 2023 και με στόχο την περαιτέρω διεύρυνσή τους κατά € 7 δισ.. Η αξία των ι/εξαγωγών αγροδιατροφικών προϊόντων (ΕΛΣΤΑΤ, CN2) στην Ιταλία, το 2024, ανήλθε σε ποσοστό 31,5% της συνολικής αξίας των ι/εξαγωγών (€ 5,25 δισ.), ήτοι € 1,65 δισ., από 32% ή € 1,9 δισ. το 2023.

Ο Δ/ων Σύμβουλος της Fiere di Parma, κ. Antonio Cellie δήλωσε ότι, το εξαιρετικό αποτέλεσμα επανεγγραφής, σε ποσοστό 70%, των συμμετεχόντων της φετινής έκδοσης της Διεθνούς Έκθεσης στην Tuttofood Milano 2026, είναι ενδεικτική της ικανοποίησης των εταιρειών/εκθετών. Ανεφέρθη, επίσης, στη συνεργασία μεταξύ του νέου διοργανωτή Fiere di Parma και της Koelnmesse ως στοιχείο περαιτέρω επιβεβαίωσης της εγκυρότητας και της δυναμικής ενός κόμβου τροφίμων, που θα συνδέει Parma-Milano-Colonia.

Οι μεγαλύτερες ξένες αντιπροσωπείες προέρχονταν από την Αυστρία, τη Γαλλία, το Βέλγιο, τη Δανία, την Ταϊλάνδη, την Ταϊβάν, την Ινδία και τις ΗΠΑ, οι εγγραφές από την Ισπανία ανέρχονταν στο 28% των ξένων εταιρειών, ενώ κατεγράφη αξιοσημείωτη αύξηση συμμετοχών από Ολλανδία και Ιρλανδία.

Προσεχής διοργάνωση της "Tuttofood" θα πραγματοποιηθεί στο Μιλάνο (11-14.05.2026) και της "Cibus" στην Parma (4-6.05.2027).

9. Συμμετοχή ελληνικών εταιρειών στην Διεθνή Έκθεση "Tuttofood 2025"

Η ι/συμμετοχή στην Tuttofood 2025, διοργανώθηκε υπό την αποκλειστική ευθύνη της "Great Exhibitions". Η χώρα μας εκπροσωπήθηκε από συνολικά 36 εκθέτες, με τη συμμετοχή των Περιφερειών Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης, Στερεάς Ελλάδας και Κρήτης, 6 εξ αυτών με ανεξάρτητη παρουσία, μέσω εδώ αντιπροσώπων τους. Κατά τη διάρκεια της Έκθεσης, δόθηκε η δυνατότητα στην Προϊσταμένη του Γραφείου ΟΕΥ Ρώμης, κα Μητά και την επικεφαλής του Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου, κα Λάρδα, να επισκεφτούν τα ι/Περίπτερα και να συνομιλήσουν με τους Έλληνες εξαγωγείς για τις προοπτικές των ι/αγροδιατροφικών προϊόντων στην αγορά της Ιταλίας. Συνάντηση πραγματοποιήθηκε και με εκπρόσωπο της εταιρείας Koelnmesse Srl, ο οποίος θέλησε να ενημερώσει για τα πλεονεκτήματα και τους στόχους της Έκθεσης υπό την νέα δομή, αναφερόμενος με έμφαση στο πρόγραμμα πρόσκλησης από την φετινή διοργάνωση 3.000 διεθνών buyers και στην φιλοδοξία των διοργανωτών να ανταγωνιστούν ευθέως την μεγάλη γαλλική Έκθεση Τροφίμων και Ποτών SIAL. Ιδιαίτερως χρήσιμη υπήρξε η συνάντηση με τον Πρόεδρο του ΠΣΕ και επικεφαλής της "Great Exhibitions" κ. Α. Καλαμπόκη, ο οποίος συνόδευσε την ι/αποστολή, κατά τη διάρκεια της οποίας και αντηλλάγησαν απόψεις για την περαιτέρω ανάπτυξη της επιτυχούς πορείας των ι/αγροδιατροφικών προϊόντων στις ξένες αγορές, καθώς και τις ευρύτερες στοχεύσεις της εξαγωγικής μας πολιτικής.

10. Διεύρυνση συμμετοχής UniCredit στη μετοχική σύνθεση της Alpha Bank σε ποσοστό 20%

Την 3^η Ιουνίου, ο Ι/τραπεζικός όμιλος Unicredit προχώρησε σε αύξηση της συμμετοχής του στο μετοχικό κεφάλαιο της Alpha Bank μέσω της εξαγοράς των μετοχών που κατείχε το επενδυτικό ταμείο Reggeborgh Invest B.V. Βάσει διαλαμβανομένων σε ανακοίνωση της UniCredit, από 28.05.2025, η Ι/τράπεζα προχώρησε στη σύναψη χρηματοοικονομικών παραγώγων με προεπιλεγμένη μέθοδο τον χρηματικό διακανονισμό και εναλλακτικά τον φυσικό διακανονισμό χρηματοοικονομικών συναλλαγών με επενδυτικές τράπεζες, που αφορούν σε απόκτηση επιπλέον ποσοστό 9,7% στην Alpha Holdings (κατείχε ήδη ποσοστό 9,6%). Συνεπεία των ανωτέρω, η UniCredit διευρύνει τη συμμετοχή της στην Alpha Bank σε ποσοστό που ανέρχεται, πλέον, συνολικά σε περίπου 20%. Σύμφωνα με εδώ χρηματοοικονομικές πηγές, πρόκειται για μια συμφωνία αξίας άνω των € 600 εκ., με πρόθεση εκ της Ι/τράπεζας, υποβολής απαραίτητων αιτημάτων στην ΕΚΤ για περαιτέρω αύξηση του ποσοστού της έως 29,9%, καθώς η UniCredit διατηρεί δικαιώματα απόκτησης δυνητικά 247.918,401 κοινών μετοχών (ήτοι 10,533% του συνόλου). Η απόφαση της 2ης μεγαλύτερης Ι/τράπεζας εντάσσεται σε μια ευρύτερη στρατηγική επέκτασής της σε ξένες αγορές, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα, ενώ εν λόγω τράπεζα αναπτύσσει δραστηριότητες σε 4 γεωγραφικές μακροπεριοχές, με συνέργειες και υποκαταστήματα στην Ιταλία, Γερμανία, χώρες Κεντρικής Ευρώπης (Αυστρία, Τσεχία, Σλοβακία, Ουγγαρία, Σλοβενία) και στην Ανατολική Ευρώπη (Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Κροατία, Ρουμανία, Σερβία, Ρωσία), με πελατολόγιο που υπερβαίνει τα 15 εκ..

11. Υπογραφή MoU Italgas με Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος και Γενικά Αρχεία του Κράτους για την ψηφιοποίηση και διατήρηση εγγράφων που σχετίζονται με την ανάπτυξη του τομέα φυσικού αερίου στην Ελλάδα - από την εισαγωγή μέχρι τη διανομή

Υπεγράφη (20.06.2025) Μνημόνιο Συνεργασίας που θεσπίζει ένα πενταετές πλαίσιο συνεργασίας με στόχο τη διατήρηση, την ψηφιοποίηση και την προώθηση της ιστορικής, πολιτιστικής και βιομηχανικής κληρονομιάς της ανάπτυξης φυσικού αερίου στην Ελλάδα, αξιοποιώντας το αρχειακό υλικό που κατέχουν η τα Γενικά Αρχεία του Κράτους και η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδας, καθώς και τους τεχνικούς και οικονομικούς πόρους της Italgas και της Epaon.

Οι βασικοί στόχοι και τα παραδοτέα περιλαμβάνουν: α) την ψηφιοποίηση (ιστορικών) αρχείων που σχετίζονται με το φυσικό αέριο, η οποία θα οδηγήσει στη δημιουργία μιας δημόσιας προσβάσιμης διαδικτυακής βάσης δεδομένων, β) κοινές εκπαιδευτικές και πολιτιστικές πρωτοβουλίες, συμπεριλαμβανομένων δημοσιεύσεων, σεμιναρίων, εργαστηρίων, εκθέσεων και δραστηριοτήτων ενημέρωσης, γ) ενισχυμένη συνεργασία μεταξύ δημόσιων φορέων και του ιδιωτικού τομέα για την προώθηση της εθνικής κληρονομιάς.

12. Ολοκλήρωση εξαγοράς εταιρικών συγκροτημάτων της Piaggio Aerospace από τουρκική εταιρεία Baykar

Οριστικοποιήθηκε 30.06.2025, η επικύρωση της τελικής μεταβίβασης των εταιρικών συγκροτημάτων της Piaggio Aero Industries και της Piaggio Aviation, των δύο εταιρειών υπό την επωνυμία Piaggio Aerospace, στην τουρκική εταιρεία Baykar. Η εξαγορά εγκρίθηκε από την Προεδρία του Υπουργικού Συμβουλίου, δυνάμει της νομοθεσίας/άσκησης "golden power", του συνόλου ειδικών εξουσιών, που δύναται αξιοποιήσει η Ι/Κυβέρνηση για την προστασία στρατηγικών τομέων ύψιστου εθνικού συμφέροντος. Σύμφωνα με Ιταλό Υπουργό Επιχειρήσεων και Made in Italy, κ. Adolfo Urso, εν λόγω εξαγορά συνιστά ένα στρατηγικό βήμα για την επανεκκίνηση μιας από τις ιστορικές μάρκες της Ι/αεροναυπηγικής με έναν σημαντικό διεθνή επενδυτή (Baykar), το βιομηχανικό σχέδιο του οποίου δημιουργεί μεγάλες προοπτικές αγοράς στον τομέα των μη επανδρωμένων αεροσκαφών (drones), ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα τόσο της ιταλικής, όσο και της ευρωπαϊκής αεροδιαστημικής βιομηχανίας.

13. Ετήσια Γενική Συνέλευση της Γεν. Συνομοσπονδίας Ιταλικής Βιομηχανίας (Confindustria, 27.06.2025)

Ο Πρόεδρος της Confindustria, κ. Emanuele Orsini στην ομιλία του στην Assemblea (27.06.2025) υπογράμμισε ότι, απαιτείται ένα εξαιρετικό βιομηχανικό σχέδιο για την επανεκκίνηση της ευρωπαϊκής και ιταλικής οικονομίας. Όσον αφορά την ευρωπαϊκή του πτυχή, το σχέδιο πρέπει να περιλαμβάνει επενδύσεις στην καινοτομία, με τη συμβολή δημόσιων και ιδιωτικών πόρων για την ενεργοποίηση των οποίων, απαιτείται ένα "New generation EU per l' Industria" και μια πραγματικά ενιαία και ολοκληρωμένη ευρωπαϊκή κεφαλαιαγορά. Συμπλήρωσε δε ότι, πρέπει να δοθεί έμφαση στους αναγκαίους κανόνες για επαναφορά της

ανταγωνιστικότητας μέσω της μείωσης των γραφειοκρατικών βαρών και της διασύνδεσης μεταξύ των τριών διαστάσεων της βιωσιμότητας (οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική).

Σε εθνικό επίπεδο, κ. Orsini ζήτησε "αλλαγή ρυθμού" υπογραμμίζοντας ότι, όλοι πρέπει να συνεργαστούν για την οικοδόμηση ενός βιομηχανικού σχεδίου για την Ιταλία: βιομηχανία και υπηρεσίες, θεσμοί και κόμματα, 7 Κυβέρνηση και αντιπολίτευση, κοινωνικές δυνάμεις και συνδικάτα. Στην κατεύθυνση αυτή, ζήτησε επενδύσεις ύψους € 8 δισ. ετησίως, για τα επόμενα τρία έτη (ιδανικά και για χρονικό ορίζοντα πέντε ετών) και επίτευξη ενός φιλόδοξου στόχου, ήτοι της αύξησης του ΑΕΠ κατά τουλάχιστον 2%.

Συναφώς επεσήμανε ότι, σήμερα τόσο η Ευρώπη όσο και η Ιταλία αντιμετωπίζουν έναν συγκεκριμένο κίνδυνο αποβιομηχάνισης, που επιδεινώνεται από τον εμπορικό πόλεμο, αλλά τροφοδοτείται από μια "αντιβιομηχανική προκατάληψη", με τις επιλογές της ΕΕ των τελευταίων ετών να έχουν υψηλό τίμημα.

14. Παρουσίαση μακροοικονομικών προοπτικών ιταλικής οικονομίας από CDP

Στην πρώτη εξαμηνιαία συνάντηση Οικονομικών Συμβούλων Πρεσβειών που πραγματοποιήθηκε στο χρηματοπιστωτικό ίδρυμα CDP (Casa Depositi e Prestiti –εθνικό ταμειυτήριο), παρουσιάστηκαν οι μακροοικονομικές προοπτικές της ιταλικής οικονομίας και η ανθεκτικότητα των ιταλικών εξαγωγών, με έμφαση στον ιταλικό τομέα ένδυσης. Το CDP -Cassa Depositi e Prestiti (Ίδρυμα Παρακαταθηκών και Δανείων) είναι χρηματοπιστωτικό ίδρυμα (ΑΕ), εποπτευόμενο από το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών του οποίου είναι και ο κύριος μέτοχος (82,77%), ενώ το μειοψηφικό πακέτο, ύψους 15,93% το κατέχουν τραπεζικά ιδρύματα. Οι ίδιες μετοχές ανέρχονται στο 1,3%. Το μετοχικό του κεφάλαιο ανέρχεται στα 4 δισ ευρώ, ενώ η κύρια πηγή κεφαλαιακής συσσώρευσης είναι οι ταχυδρομικές αποταμιεύσεις. Ιδρύθηκε στις 18 Νοεμβρίου 1850 από το Κοινοβούλιο του Βασιλείου της Σαρδηνίας και έχει στηρίξει την ιταλική οικονομία σε όλα τα στάδια της ιστορίας της, μεταξύ άλλων, ανταποκρινόμενο στη χρηματοδότηση εγγυημένων επενδύσεων του δημοσίου, ενώ παράλληλα προσφέρει συμβουλευτικές υπηρεσίες σε φορείς δημόσιας διοίκησης για τη χρήση εθνικών και ευρωπαϊκών κονδυλίων (NRRP), κινητοποιώντας οικονομικούς πόρους από δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς.

15. Προβλέψεις επιπτώσεων αμερικανικών δασμών σε ιταλικές εξαγωγές

Σύμφωνα με ανάλυση του CDP (Casa Depositi e Prestiti –εθνικό ταμειυτήριο) οι εξαγωγικοί κλάδοι της Ιταλίας με τη μεγαλύτερη έκθεση στην αγορά των ΗΠΑ είναι: μεταφορές, φαρμακευτικά, μηχανήματα, κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και τρόφιμα. Στη συνέχεια γίνεται ανάλυση κινδύνου με δύο βασικά σενάρια: Α) Βραχυπρόθεσμο σενάριο. Σύμφωνα με αυτό, υπάρχει ο κίνδυνος απώλειας /εξαγωγών ύψους 2,8 δις ευρώ, βραχυπρόθεσμα. Τα προϊόντα με υψηλό ρίσκο είναι: μηχανήματα (29%), ηλεκτρικές συσκευές (17%), χημικά προϊόντα (13%), διατροφικά προϊόντα (10%), προϊόντα μεταλλουργίας (4%), άλλα μέσα μεταφοράς (4%), προϊόντα χάρτου (4%), άλλα (18%, μεταξύ των οποίων μόδα 3%).

Β) Μακροπρόθεσμο σενάριο. Σύμφωνα με το οποίο υπάρχει ο κίνδυνος απώλειας /εξαγωγών ύψους 6 δις ευρώ, μακροπρόθεσμα. Τα προϊόντα με υψηλό ρίσκο είναι: μηχανήματα (20%), αυτοκίνητα (14%), άλλα μέσα μεταφοράς (13%), τρόφιμα (13%), χημικά (11%), ηλεκτρικές συσκευές (9%), προϊόντα μεταλλουργίας (4%), άλλα (14%).

16. Συμμετοχή κλάδου μόδας στη διαμόρφωση του ιταλικού ΑΕΠ

Σύμφωνα με επεξεργασμένα στοιχεία του CPD, το 2022 η προστιθέμενη αξία το κλάδου της μόδας (ένδυση, υπόδηση, κλωστοϋφαντουργία) στην ιταλική οικονομία αντιστοιχούσε στο 38,9% (27 δισ ευρώ), ενώ συμμετείχε κατά 4% στην διαμόρφωση του ιταλικού ΑΕΠ, αποτελώντας τον 6ο κατά σειρά σημαντικότερο βιομηχανικό κλάδο της χώρας, προσφέροντας εργασίας σε 1,2 εκ εργαζόμενους. Στο ιταλικό κλάδο μόδας συμμετέχουν 76.000 εταιρείες με πάνω από τρεις εργαζόμενους, από τις οποίες οι 23.000 είναι παραγωγικές. Συνολικά ο κλάδος συμμετέχει κατά 75 δισ ευρώ στο ιταλικό ΑΕΠ. Η μέση παραγωγικότητα μιας ιταλικής βιομηχανίας μόδας (ένδυση, υπόδηση, ύφανση) υπερτερεί κατά πολύ έναντι του ευρωπαϊκού μέσου όρου σε όλες τις κλίμακες αριθμού απασχολούμενων (0-49, 50-249, 250+ εργαζόμενοι), με τη μεγαλύτερη απόκλιση να σημειώνεται στις πολύ μεγάλες εταιρείες (250+ εργαζόμενοι). Η παραγωγική δραστηριότητα του κλάδου είναι χωρισμένη σε διάφορες βιομηχανικές περιοχές της χώρας όπως : Milan (καταστήματα μόδας), Bella (υφάσματα), Prato (είδη ένδυσης), Vicenza (καταστήματα μόδας) Marche (υπόδηση), Puglia (αξεσουάρ και υπόδηση), Naples (αξεσουάρ και υπόδηση), Firenze (καταστήματα μόδας). Η ανθεκτικότητα του ιταλικού

κλάδου μόδας χαρακτηρίζεται επίσης από το υψηλό ποσοστό υιοθέτησης βιώσιμων πρακτικών, όπως το ποσοστό ανακύκλωσης, το οποίο ανέρχεται στο 96% σε σχέση με το 76% του ευρωπαϊκού μέσου όρου: στην Ιταλία αντιστοιχεί η χρήση πέντε κιλών ανακυκλωμένων προϊόντων μόδας κατά κεφαλήν, ενώ στην ΕΕ αντιστοιχούν μόλις δύο κιλά. Η καινοτομία του κλάδου ιταλικής μόδας και το παγκοσμίως αναγνωρισμένο brand name « Made in Italy» συντέλεσαν στη βιωσιμότητά του κατά την περίοδο Covid 19 και τη γρήγορη ανάκαμψη του στη συνέχεια.



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Δ/νση: Viale G. Rossini 4, 00198 ROMA (2^{ος} όροφος)

Τηλ.: +39 0685375550

E-mail: ecocom-rome@mfa.gr

Web: <https://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/office/843>

Το Δελτίο Οικονομικών Ειδήσεων Ιταλίας αποτελεί προϊόν επεξεργασίας του
Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Ρώμης

****Σε περίπτωση αναπαραγωγής να αναφέρεται η πηγή***