

Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Στρατηγικής για την Ανάπτυξη και τον Μετασχηματισμό της Ελληνικής Βιομηχανίας

Γενική Γραμματεία
Βιομηχανίας

Μάρτιος 2022

Εθνική Στρατηγική για τη Βιομηχανία



Πίνακας Περιεχομένων

1

Όραμα

2

Δομικά στοιχεία

3

Στόχοι

4


“Matrix” Βιομηχανικής Στρατηγικής

5

Πλάνο υλοποίησης

I

Παράρτημα



1


Όραμα

Όραμα Στρατηγικής



Όραμα για τη
βιομηχανία

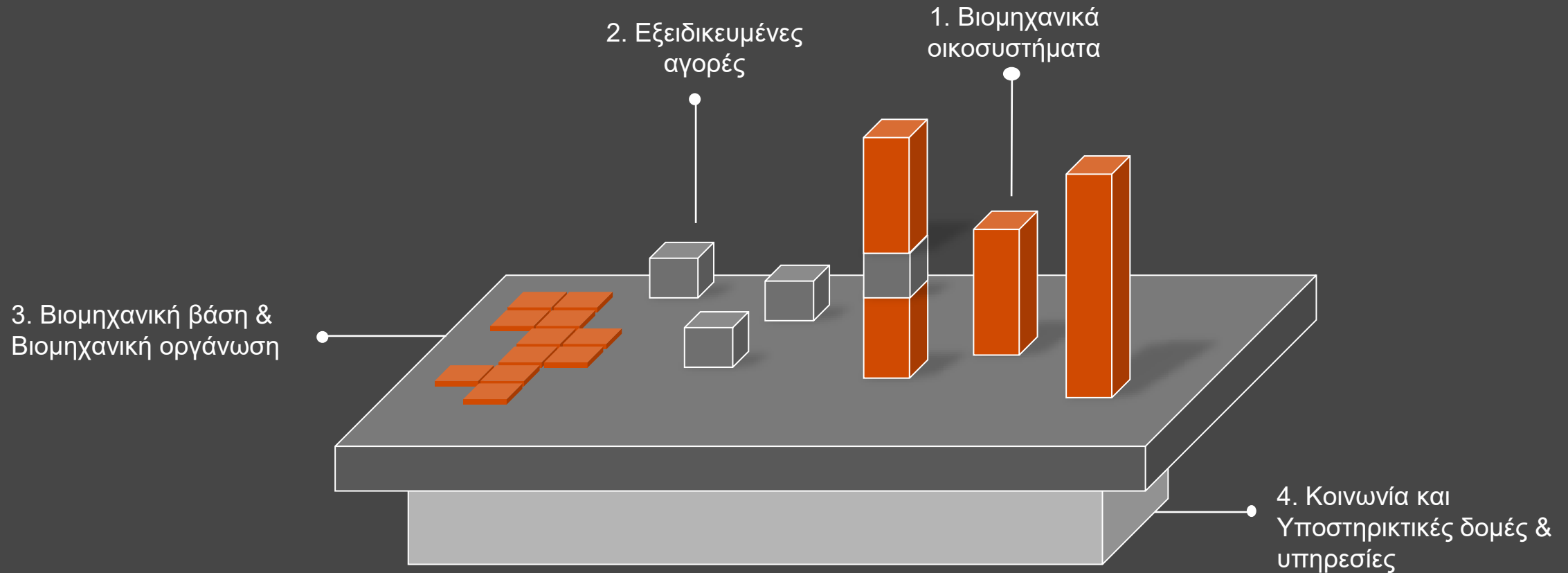
Η Βιομηχανία **μετασχηματίζει** το παραγωγικό μοντέλο της χώρας, επενδύει στην **καινοτομία**, τις **συνεργασίες** και τις **δεξιότητες** του ανθρώπινου δυναμικού, προσελκύει **επενδύσεις** και συμμετέχει δυναμικά σε διεθνείς αλυσίδες αξίας με **ανταγωνιστικά προϊόντα**, δημιουργώντας **βιώσιμα και χωρίς αποκλεισμούς αποτελέσματα** για την Ελληνική κοινωνία.



2

Δομικά στοιχεία

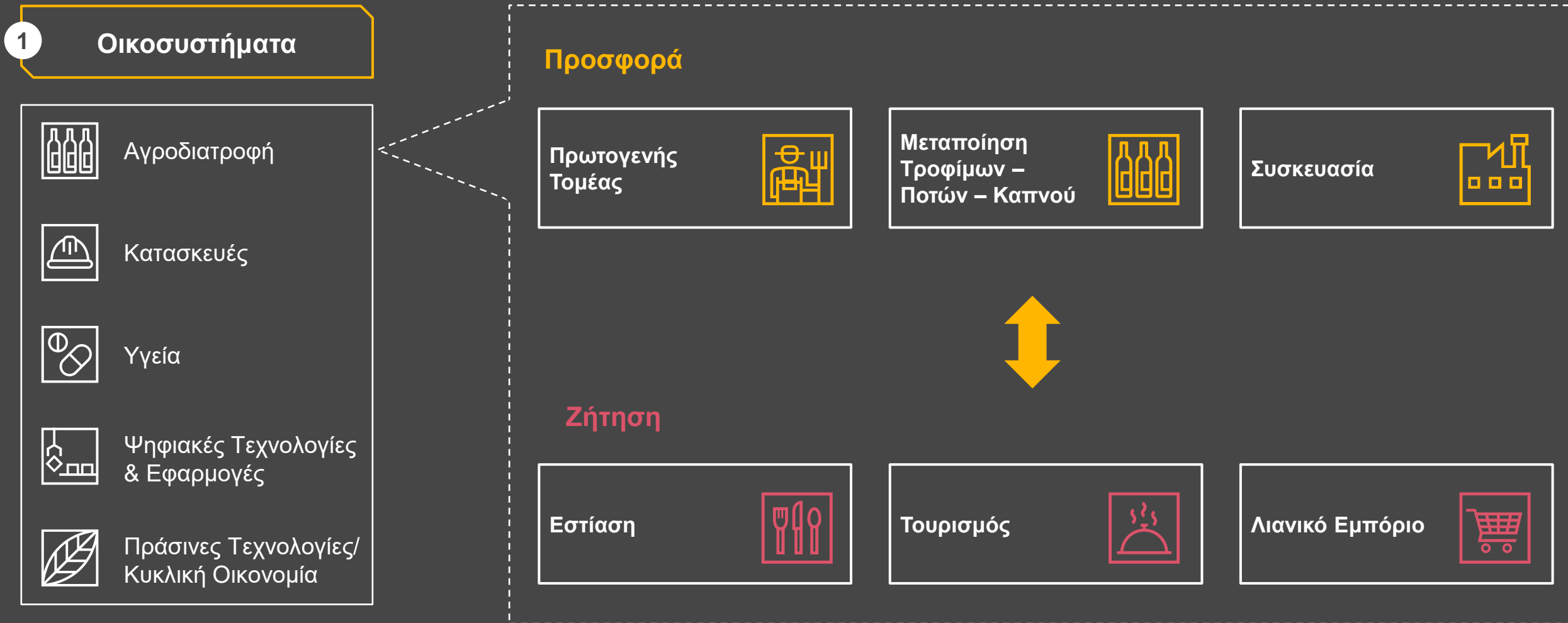
Η ανάπτυξη της Βιομηχανικής Στρατηγικής ακολουθεί μία αρθρωτή δομή...



Η ανάπτυξη της Βιομηχανικής Στρατηγικής ακολουθήσει μία **αρθρωτή δομή**...

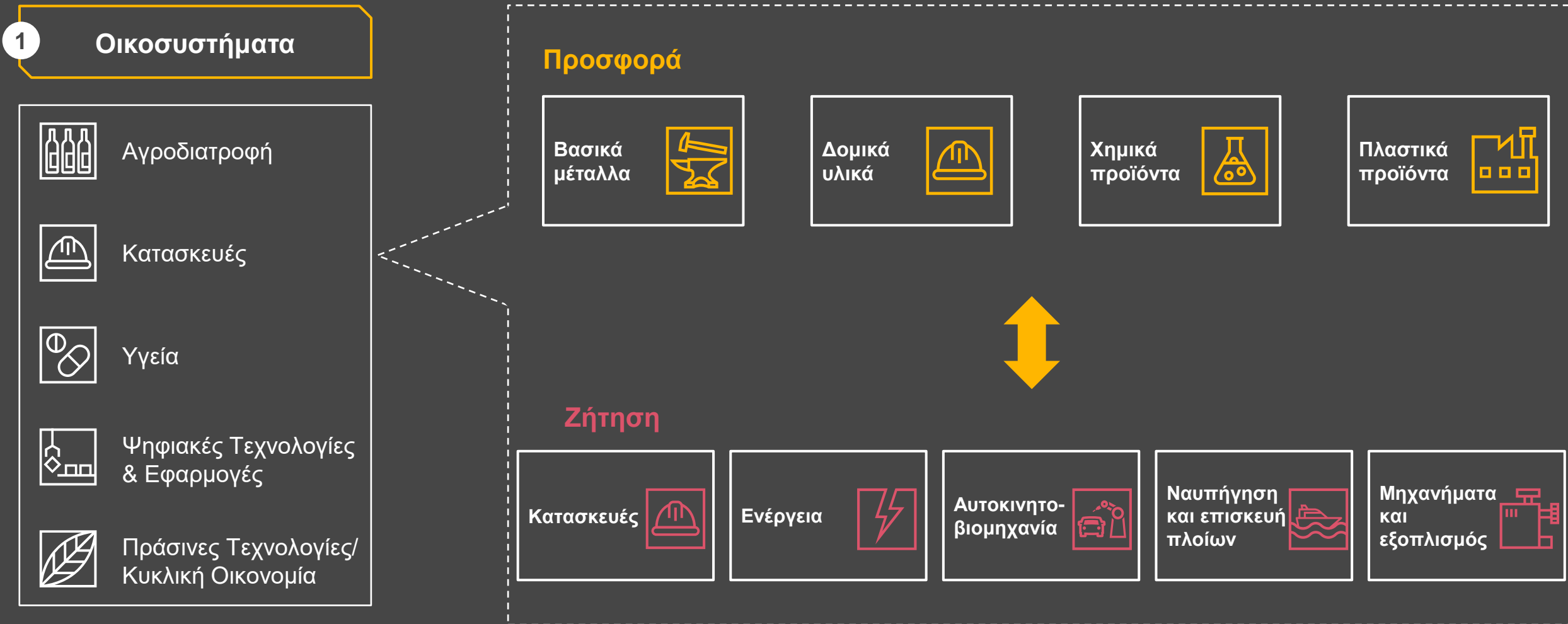
- ... με τον τρόπο αυτό αναδεικνύονται **επιλεγμένες περιοχές ενδιαφέροντος** (οικοσυστήματα, εξειδικευμένες αγορές,)...
- ... ενώ ταυτόχρονα, με την χρήση πολλαπλών **δομικών στοιχείων**, καλύπτονται επαρκώς και τα οριζόντια ζητήματα της Βιομηχανίας...

... μέσω της οποίας αναδεικνύονται επιλεγμένες περιοχές ενδιαφέροντος.



Σημείωση: Οι προτεραιότητες κάθε περιοχής ενδιαφέροντος περιγράφονται στο Παράρτημα Ι.






... μέσω της οποίας αναδεικνύονται επιλεγμένες περιοχές ενδιαφέροντος.

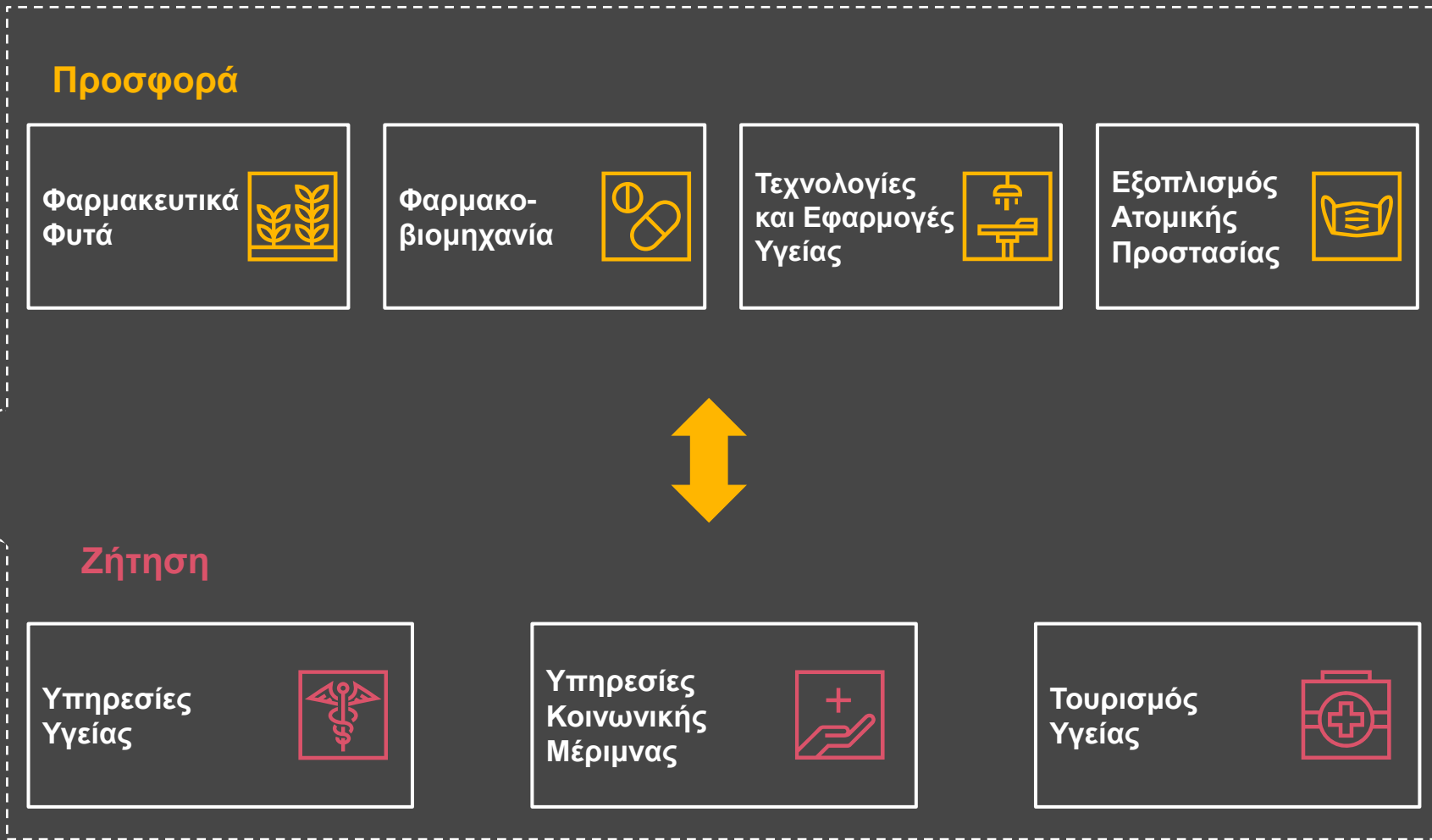


Σημείωση: Οι προτεραιότητες κάθε περιοχής ενδιαφέροντος περιγράφονται στο Παράρτημα Ι.

... μέσω της οποίας αναδεικνύονται επιλεγμένες περιοχές ενδιαφέροντος.

1 Οικοσυστήματα

-  Αγροδιατροφή
-  Κατασκευές
-  Υγεία
-  Ψηφιακές Τεχνολογίες & Εφαρμογές
-  Πράσινες Τεχνολογίες/Κυκλική Οικονομία



Σημείωση: Οι προτεραιότητες κάθε περιοχής ενδιαφέροντος περιγράφονται στο Παράρτημα Ι.

... μέσω της οποίας αναδεικνύονται επιλεγμένες περιοχές ενδιαφέροντος.



Σημείωση: Οι προτεραιότητες κάθε περιοχής ενδιαφέροντος περιγράφονται στο Παράρτημα Ι.

... μέσω της οποίας αναδεικνύονται επιλεγμένες περιοχές ενδιαφέροντος.



Σημείωση: Οι προτεραιότητες κάθε περιοχής ενδιαφέροντος περιγράφονται στο Παράρτημα Ι.

... μέσω της οποίας αναδεικνύονται επιλεγμένες περιοχές ενδιαφέροντος...

1 Οικοσυστήματα



Αγροδιατροφή



Κατασκευές



Υγεία



Ψηφιακές Τεχνολογίες
& Εφαρμογές



Πράσινες Τεχνολογίες/
Κυκλική Οικονομία

2 Εξειδικευμένες αγορές



Τρόφιμα του αύριο



Υλικά νέας γενιάς



Τεχνολογίες και
Εφαρμογές Υγείας



Εφαρμογές Ρομποτικής



Ηλεκτροκίνηση



Αμυντική βιομηχανία



Επισκευή και
Ναυπήγηση Πλοίων

**3 Βιομηχανική βάση/
Βιομηχανική οργάνωση**



Βιομηχανικές ΜμΕ



Δομές υποστήριξης
βιομηχανικών
επιχειρήσεων



Δομές εκπροσώπησης
βιομηχανικών
επιχειρήσεων

**4 Κοινωνία - υποστηρικτικές
δομές & υπηρεσίες**



Κοινωνία &
Ανθρώπινο Δυναμικό



Ενέργεια



Εφοδιαστική Αλυσίδα



Υποδομές



Χρηματοδότηση



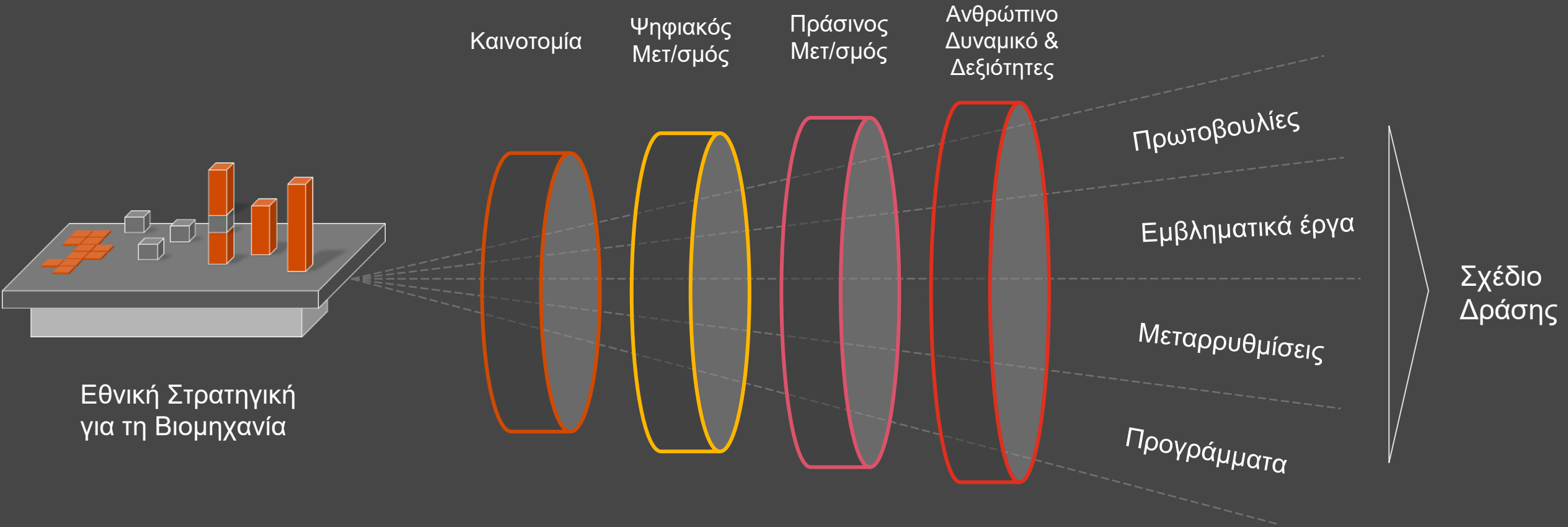
Εθνικό σύστημα
καινοτομίας



Δημόσια Διοίκηση

Σημείωση: Οι προτεραιότητες κάθε περιοχής ενδιαφέροντος περιγράφονται στο Παράρτημα Ι.

Στρατηγικοί Πυλώνες



Οι **Στρατηγικοί Πυλώνες** οδηγούν στην ανάπτυξη της Στρατηγικής για την Βιομηχανία ...

- ... μέσα από αυτούς διαμορφώνονται οι **στρατηγικές κατευθύνσεις** και οι **στρατηγικοί στόχοι** ...
- ... και εξειδικεύεται το Σχέδιο Δράσης σε **πρωτοβουλίες, εμβληματικά έργα, μεταρρυθμίσεις** και **προγράμματα**.

3

Στόχοι



Στρατηγικές Κατευθύνσεις – Στρατηγικοί Στόχοι



1. Ανάπτυξη σχημάτων συνεργασίας



2. Αύξηση εξωστρέφειας



3. Προσέλκυση επενδύσεων



4. Ανάπτυξη εξειδικευμένων αγορών



17. Μείωση γραφειοκρατίας & απλοποίηση διαδικασιών



18. Αναβάθμιση και επέκταση Επιχειρηματικών Πάρκων



19. Αναβάθμιση εθνικού συστήματος ποιότητας και βιομηχανικής ιδιοκτησίας



14. Σύνδεση εκπαίδευσης με τη βιομηχανία



15. Upskilling & Reskilling



16. Σύνδεση με ανθρώπινο δυναμικό από το εξωτερικό



5. Ενίσχυση νεοφυών



6. Ανάπτυξη συστάδων βιομηχανικής καινοτομίας



7. Ανάπτυξη προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας



8. Τεχνολογική μετάβαση ΜμΕ



9. Χρήση τεχνολογιών αιχμής



10. Ανάπτυξη ψηφιακών συστημάτων και τεχνολογιών



11. ΑΠΕ & Ενεργειακή αποδοτικότητα



12. Εφαρμογή μοντέλων κυκλικής οικονομίας



13. Ανάπτυξη περιβαλλοντικά βιώσιμων προϊόντων

Στρατηγικές Κατευθύνσεις – Στρατηγικοί Στόχοι (2/3)



Αύξηση Ανταγωνιστικότητας

ΣΚ1

- 1. Ανάπτυξη σχημάτων συνεργασίας**, για την επίτευξη κρίσιμης μάζας και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των βιομηχανικών επιχειρήσεων (ιδίως ΜμΕ).
- 2. Αύξηση της εξωστρέφειας**, μέσω της παροχής κινήτρων και ανάπτυξης δομών υποστήριξης για την προώθηση της επέκτασης των επιχειρήσεων σε νέες αγορές.
- 3. Προσέλκυση επενδύσεων**, παροχή κινήτρων και διαμόρφωση κατάλληλου θεσμικού πλαισίου για την αύξηση των εγχώριων και άμεσων ξένων επενδύσεων με στόχο την κάλυψη του επενδυτικού κενού.
- 4. Ανάπτυξη εξειδικευμένων αγορών**, για την αποτελεσματική προώθηση πολιτικών διαφοροποίησης προϊόντων και αύξηση της παραγόμενης προστιθέμενης αξίας και παραγωγικότητας.



Καινοτομία

ΣΚ2

- 5. Ενίσχυση νεοφυών**, μέσω της αύξησης της χρηματοδότησης και της δημιουργίας δομών για την υποστήριξη των νεοφυών επιχειρήσεων κατά τα διάφορα στάδια του κύκλου ζωής τους.
- 6. Ανάπτυξη συστάδων βιομηχανικής καινοτομίας** μεταξύ επιχειρήσεων και αλλαγή θεσμικού πλαισίου για την απρόσκοπτη και αποτελεσματική συνεργασία με την ερευνητική/ακαδημαϊκή κοινότητα.
- 7. Ανάπτυξη προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας**, μέσω της αύξησης της χρηματοδότησης για ανερχόμενες τεχνολογίες και της αναβάθμισης του εθνικού συστήματος καινοτομίας, με τη δημιουργία κατάλληλων τεχνολογικών υποδομών και την παροχή υπηρεσιών για στάδια υψηλής τεχνολογικής ωριμότητας ενισχύοντας τις προσπάθειες (ιδίως των ΜμΕ) για την εμπορευματοποίηση νέων ιδεών και ερευνητικών αποτελεσμάτων.



Ψηφιακός Μετασχηματισμός

ΣΚ3

- 8. Τεχνολογική μετάβαση ΜμΕ**, ενίσχυση του ψηφιακού μετασχηματισμού επιχειρήσεων με περιορισμένη ψηφιακή ωριμότητα σε τομείς χαμηλής τεχνολογικής έντασης, μέσω της εγκατάστασης και αναβάθμισης βασικού εξοπλισμού και ψηφιακών λειτουργιών, στο πλαίσιο υλοποίησης στοχευμένων επιχειρησιακών δράσεων.
- 9. Χρήση τεχνολογιών αιχμής** για τις ψηφιακά ανεπτυγμένες επιχειρήσεις αξιοποιώντας τεχνολογίες που εμπίπτουν στο φάσμα των τεχνολογιών της Βιομηχανίας 4.0.
- 10. Ανάπτυξη ψηφιακών συστημάτων και τεχνολογιών**, μέσω της ενίσχυσης της εγχώριας παραγωγής ψηφιακών συστημάτων και τεχνολογιών.

Στρατηγικές Κατευθύνσεις – Στρατηγικοί Στόχοι (3/3)



Πράσινο Μετασχηματισμός

ΣΚ4

11. ΑΠΕ και ενεργειακή αποδοτικότητα, κινητοποίηση σημαντικών επενδύσεων και αναμόρφωση του θεσμικού πλαισίου για την ενεργό παραγωγή και αποθήκευση ενέργειας μέσω ΑΠΕ καθώς και τη λήψη μέτρων για τη βελτίωση της ενεργητικής και παθητικής ενεργειακής αποδοτικότητας της βιομηχανίας.

12. Εφαρμογή μοντέλων κυκλικής οικονομίας κυρίως μέσω της προώθησης της βιομηχανικής συμβίωσης με στόχο την επιχειρηματική αξιοποίηση της ανάγκης μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος.

13. Ανάπτυξη περιβαλλοντικά βιώσιμων προϊόντων, αξιοποιώντας επιχειρηματικές ευκαιρίες που αναμένεται να δημιουργηθούν από την εφαρμογή μοντέλων κυκλικής οικονομίας.



Ανθρώπινο Δυναμικό & Δεξιότητες

ΣΚ5

14. Σύνδεση της εκπαίδευσης με τη βιομηχανία, αναμόρφωση του εκπαιδευτικού συστήματος και διασύνδεση του με την αγορά για την ανάπτυξη κατάλληλων ειδικοτήτων και δεξιοτήτων με ζήτηση στη βιομηχανία, συμβάλλοντας στη μείωση της ανεργίας των νέων και στην αποτροπή του brain drain.

15. Upskilling & Reskilling ανθρώπινου δυναμικού μέσω προγραμμάτων συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης για την υποστήριξη, τόσο του μετασχηματισμού των επιχειρήσεων όσο και την ομαλή προσαρμογή του ανθρώπινου δυναμικού στις νέες ανάγκες της αγοράς εργασίας.

16. Σύνδεση με ανθρώπινο δυναμικό από το εξωτερικό, παροχή κινήτρων στις επιχειρήσεις για τη δημιουργία νέων ποιοτικών θέσεων εργασίας με στόχο τον επαναπατρισμό αποδήμων καθώς και δημιουργία ενός δικτύου επαφής με απόδημους επιστήμονες.



Επιχειρηματικό Περιβάλλον

ΣΚ6

17. Μείωση της γραφειοκρατίας και απλοποίηση διαδικασιών προς τις επιχειρήσεις, μέσω της ψηφιοποίηση των δημόσιων υπηρεσιών και της απλοποίησης διαδικασιών με μεγάλο διοικητικό κόστος.

18. Αναβάθμιση και επέκταση Επιχειρηματικών Πάρκων, με ειδική μέριμνα για την εξυγίανση Άτυπων Βιομηχανικών Συγκεντρώσεων (ΑΒΣ) και τη δημιουργία νέων Επιχειρηματικών Πάρκων καθώς και αναμόρφωση του θεσμικού πλαισίου που διέπει τη λειτουργία τους.

19. Αναβάθμιση του εθνικού συστήματος ποιότητας και βιομηχανικής ιδιοκτησίας, για την προσαρμογή στις ανάγκες του πράσινου και ψηφιακού μετασχηματισμού και την αποτελεσματικότερη υποστήριξη της βιομηχανικής καινοτομίας.

Στόχοι για την Ελληνική Βιομηχανία

	Υπάρχουσα Επίδοση	Στόχος 5-ετίας	2030	Σύγκριση
Αύξηση ΑΠΑ Βιομηχανίας (% ΑΕΠ)	10,7%	13%	15%	ΕΕ – 18,1%
Αύξηση των εξαγωγών βιομηχανικών προϊόντων (% ΑΕΠ)	9,2%	15%	20%	38% (σε συγκρίσιμες πληθυσμιακά χώρες)
Αύξηση των εργαζόμενων στη Βιομηχανία (% σύνολο εργαζομένων)	8,2%	12%	14%	ΕΕ – 15,4%
Θέση στο δείκτη καινοτομίας (European innovation scoreboard)	20 ^η	17 ^η	15 ^η	Από τις χαμηλότερες επιδόσεις στην ΕΕ

* Στοιχεία Eurostat



4

“Matrix” Βιομηχανικής Στρατηγικής

“Matrix” Βιομηχανικής Στρατηγικής

Στρατηγικές Κατευθύνσεις

Σημείωση: Οι αριθμοί εντός του πίνακα αποτελούν τους κωδικούς των προτεραιοτήτων όπως παρουσιάζονται στο Παράρτημα

	ΣΚ 1 Αύξηση Ανταγωνιστικότητας			ΣΚ 2 Καινοτομία			ΣΚ 3 Ψηφιακός Μετασχηματισμός			ΣΚ 4 Πράσινο Μετασχηματισμός			ΣΚ 5 Ανθρώπινο Δυναμικό & Δεξιότητες			ΣΚ 6 Επιχειρηματικό Περιβάλλον			
	1. Ανάπτυξη σχημάτων συνεργασίας	2. Αύξηση εξωστρέφειας	3. Προσέλκυση επενδύσεων	4. Ανάπτυξη Εξειδικευμένων Αγορών	5. Ενίσχυση νεοφυών	6. Ανάπτυξη συστάδων βιομηχανικής καινοτομίας	7. Ανάπτυξη προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας	8. Τεχνολογική μετάβαση ΜμΕ	9. Χρήση τεχνολογιών αιχμής	10. Ανάπτυξη ψηφιακών συστημάτων και τεχνολογιών	11. ΑΠΕ & Ενεργειακή αποδοτικότητα	12. Εφαρμογή μοντέλων κυκλικής οικονομίας	13. Ανάπτυξη περιβαλλοντικά βιώσιμων προϊόντων	14. Σύνδεση εκπαίδευσης με τη βιομηχανία	15. Upskilling & Reskilling	16. Σύνδεση με ανθρώπινο δυναμικό από το εξωτερικό	17. Μείωση γραφειοκρατίας & απλοποίηση διαδικασιών	18. Αναβάθμιση και επέκταση Επιχειρηματικών Πάρκων	19. Αναμόρφωση εθνικού συστήματος Τυποποίησης και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας
Αγροδιατροφή	1.					2.		6.	5.			3.	4.	8.	9.	7.			
Κατασκευές	10.	11.					12.		14.		13.			16.		15.			
Υγεία		17.	18.				19.		22.	23.			21.	25.		24.			20.
Ψηφιακές Τεχνολογίες και Εφαρμογές					27.	26.			31.	32.			30.	29.	33.	35.	34.		28.
Πράσινες Τεχνολογίες/ Κυκλική Οικονομία									41.	42.			36.	37.	38.	39.	43.	44.	

Περιοχές ενδιαφέροντος (οικοσυστήματα, εξειδικευμένες αγορές ...)

Στρατηγικοί Στόχοι

Προτεραιότητες (αριθμ. από Παράρτημα)

Το “Matrix” της Στρατηγικής ολοκληρώνει την αρθρωτή δομή, και λειτουργεί ως εργαλείο...

- ... για την εξειδίκευση των Στρατηγικών Κατευθύνσεων/ Στόχων ανά πεδίο ενδιαφέροντος ώστε το αποτέλεσμα του σχεδιασμού να είναι στοχευμένο, αποφεύγοντας οριζόντιες και επιδερμικές προτάσεις
- ... για την επιλογή και το σχεδιασμό των απαραίτητων Πρωτοβουλιών, Εμβληματικών Έργων, Μεταρρυθμίσεων και Προγραμμάτων τα οποία θα συνθέσουν το Σχέδιο Δράσης

A large, bold white number '5' is positioned on the left side of the image. The background is a dark, grayscale photograph of a construction site. A long, narrow metal staircase with railings extends diagonally from the bottom left towards the top right. A worker wearing a white hard hat and a light-colored uniform is walking up the stairs. The overall scene is dimly lit, emphasizing the geometric lines of the architecture and the scale of the number.

5

Πλάνο υλοποίησης

Υλοποίηση - Χρονοδιάγραμμα

Συνεδρίαση ΚΕΒ
Έγκριση Εθνικής
Στρατηγικής για τη
Βιομηχανία από ΚΕΒ



**Επιλογή τριών (3)
μέτρων ενίσχυσης για
αναλυτικό σχεδιασμό ~
αρχές Απριλίου**

Επιλογή τριών δράσεων
ενίσχυσης/ χρηματοδό-
τησης βιομηχανικών
επιχειρήσεων

**Υποβολή 1ης έκδοσης
του Σχεδίου Δράσης ~
τέλη Απριλίου**
Κατάρτιση του
προσχεδίου του Σχεδίου
Δράσης της Στρατηγικής

**Εξασφάλιση πηγών
χρηματοδότησης ~
τέλη Απριλίου**

Διερεύνηση πιθανών πηγών
χρηματοδότησης και
υποστήριξη στις συζητήσεις
με τις αρμόδιες αρχές

**Σύσταση Ομάδων
Εργασίας ~ τέλη
Απριλίου**

Διαβούλευση με Ομάδες
Εργασίας επί του
Σχεδίου Δράσης



**Υποβολή προτάσεων για τα 3 μέτρα
ενίσχυσης ~ εντός Μαΐου**

Προετοιμασία προσχεδίων
πρόσκλησης για 3 μέτρα ενίσχυσης /
χρηματοδότησης επιχειρήσεων

**Διαβούλευση Σχεδίου
Δράσης ~ εντός Μαΐου**

Ενσωμάτωση
αποτελεσμάτων
διαβούλευσης στο
Σχέδιο Δράσης



**Οριστικοποίηση Σχεδίου
Δράσης ~ αρχές Ιουνίου**
Κατάρτιση τελικού Σχεδίου
Δράσης της Στρατηγικής



Παράρτημα

Προτεραιότητες – Οικοσυστήματα (1/3)

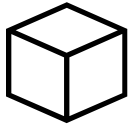


Αγροδιατροφή



Κατασκευές

Στρατηγικές προτεραιότητες



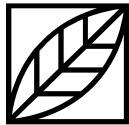
Καινοτομία

1. Ανάπτυξη συνεργειών μεταξύ επιχειρήσεων στο χώρο της αγροδιατροφής και του τουρισμού.

2. Δημιουργία συστάδων βιομηχανικής καινοτομίας όπου στο επίκεντρο βρίσκεται ένας σημαντικός αριθμός ΜμΕ ή μια μεγάλη επιχείρηση.

10. Ανάπτυξη clusters με επίκεντρο μια μεγάλη επιχείρηση σε συνεργασία με ΜμΕ που αναπτύσσονται γύρω από αυτήν.

11. Ενίσχυση της εξωστρέφειας, προωθώντας στρατηγικές συνεργασίες με εντατικούς τελικούς χρήστες σε αγορές του εξωτερικού



Πράσινο Μετ/σμός

3. Εφαρμογή μοντέλων κυκλικής οικονομίας για την αποδοτική χρήση φυσικών πόρων κατά μήκος της αλυσίδας αξίας.

4. Προώθηση της ανάπτυξης διαπιστευμένων και πράσινων προϊόντων, με έμφαση στη συσκευασία.

12. Ενίσχυση καινοτομίας για την παραγωγή καινοτόμων υλικών, τα οποία θα ανταπεξέλθουν σε σύγχρονες τάσεις και ανάγκες της αγοράς (Υλικά νέας γενιάς).

13. Μετασχηματισμός των ενεργοβόρων βιομηχανιών μέσω:
Α. Αξιοποίησης εναλλακτικών μορφών ενέργειας
Β. Βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας
Γ. Εφαρμογών κυκλικής οικονομίας και βιομηχανικής συμβίωσης



Ψηφιακός Μετ/σμός

5. Αυτοματοποίηση (AI, IoT, M2M) παραγωγής και εφοδιαστικής αλυσίδας (ιχνηλασιμότητα) για ψηφιακά ώριμες επιχειρήσεις.

6. Ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών για την ανάλυση δεδομένων και ανάπτυξη ηλεκτρονικού εμπορίου, για επιχειρήσεις με χαμηλή ψηφιακή ωριμότητα.

14. Προώθηση της συλλογής και χρήσης δεδομένων, μέσω:
Α. Ψηφιακών διαβατηρίων προϊόντων για την αύξηση της ιχνηλασιμότητας των ροών υλικών
Β. Προσομοιώσεων με τη χρήση AI και IoT για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας, ασφάλειας και βιωσιμότητας της παραγωγής.



Ανθρώπινο Δυναμικό & Δεξιότητες

7. Υλοποίηση προγραμμάτων συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης για την ανάπτυξη κυρίως ψηφιακών δεξιοτήτων.

8. Ανάπτυξη τεχνικών ειδικοτήτων με μεγάλη ζήτηση στο οικοσύστημα.

9. Προσέλκυση στελεχών και εργατικού δυναμικού για την αντιμετώπιση της γήρανσης του ανθρώπινου δυναμικού.

15. Προσέλκυση επαγγελματιών με διατομεακή εξειδίκευση και γνώσεις που άπτονται τόσο της αυτοματοποίησης της παραγωγής όσο και του πράσινου μετασχηματισμού.

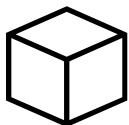
16. Ανάπτυξη του εγχώριου ανθρώπινου δυναμικού σε τεχνικές ειδικότητες με μεγάλη ζήτηση στο οικοσύστημα.

Προτεραιότητες – Οικοσυστήματα (2/3)



Υγεία

Στρατηγικές
προτεραιότητες



Καινοτομία



Πράσινος
Μετ/σμός



Ψηφιακός
Μετ/σμός



Ανθρώπινο
Δυναμικό &
Δεξιότητες

17. Ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων ώστε να αξιοποιήσουν την τάση που αναπτύσσεται για διαφοροποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας και τη μείωση εξαρτήσεων από τρίτες χώρες.

18. Προσέλκυση άμεσων ξένων επενδύσεων σε κλινικές μελέτες

19. Παροχή κινήτρων για τη συντήρηση και μεγέθυνση της E&A στη φαρμακοβιομηχανία.

20. Απλοποίηση πλαισίου βιομηχανικής ιδιοκτησίας όσον αφορά τη φαρμακοβιομηχανία.

21. Διαχείριση των χημικών αποβλήτων που προκύπτουν από την παραγωγή φαρμάκων με την εφαρμογή των αρχών κυκλικής οικονομίας.

22. Ενίσχυση της συλλογής και αξιοποίησης δεδομένων, με τη χρήση τεχνολογιών I4.0 (AI και High Performance Computing), για τη λήψη αποφάσεων κατά την ανάπτυξη των φαρμάκων.

23. Αυτοματοποίηση της παραγωγής και της εφοδιαστικής αλυσίδας με τη χρήση εφαρμογών ρομποτικής και AI.

24. Προσέλκυση επιστημών από το εξωτερικό με κατάλληλες γνώσεις και δεξιότητες (Brain gain).

25. Ανάπτυξη του εγχώριου ανθρώπινου δυναμικού σε τεχνικές ειδικότητες με μεγάλη ζήτηση στο οικοσύστημα (εργοδηγοί, χειριστές μηχανημάτων κ.α)



Ψηφιακές Τεχνολογίες & Εφαρμογές

26. Λαμβάνοντας υπόψη το σχετικά μικρό μέγεθος των εγχώριων επιχειρήσεων η ενίσχυση συνεργειών, αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για την ανάπτυξη καινοτόμων τεχνολογιών (I 4.0).

27. Ενίσχυση καινοτόμων νεοφυών επιχειρήσεων του οικοσυστήματος

28. Αναθεώρηση του Εθνικού συστήματος Τυποποίησης / Ποιότητας και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας με βάση τις ανάγκες που προκύπτουν για την προώθηση του ψηφιακού μετασχηματισμού.

29. Ανάπτυξη πράσινων προϊόντων με μεγαλύτερη διάρκεια ζωής και δυνατότητα επισκευής.

30. Προώθηση της εφαρμογής μοντέλων κυκλικής οικονομίας κυρίως μέσω της ανακύκλωσης συσκευών και της επαναχρησιμοποίησης υλικών.

31. Χρήση τεχνολογιών I 4.0 για την ανάπτυξη νέων έξυπνων προϊόντων με δυνατότητα σύνδεσης με το διαδίκτυο και άλλες συσκευές.

32. Αξιοποίηση τεχνολογιών I 4.0 για την προώθηση νέων επιχειρηματικών μοντέλων (“as-a-Service” or “pay-as-you go”).

33. Αναδιάρθρωση εκπαίδευσης με έμφαση στις ειδικότητες ΤΠΕ.

34. Προσέλκυση επιστημών από το εξωτερικό με κατάλληλες γνώσεις και δεξιότητες (Brain gain).

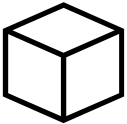
35. Προώθηση της συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης για την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων.

Προτεραιότητες – Οικοσυστήματα (3/3)



Πράσινες Τεχνολογίες/ Κυκλική Οικονομία

Στρατηγικές προτεραιότητες



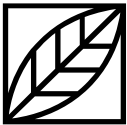
Καινοτομία

36. Προώθηση της βιομηχανικής συμβίωσης στο πλαίσιο της εφαρμογής μοντέλων κυκλικής οικονομίας, μέσω της παροχής κινήτρων, της δημιουργίας κατάλληλου θεσμικού πλαισίου και υποδομών καθώς και της ενίσχυσης της κατάλληλης επιχειρηματικής κουλτούρας.

37. Ενίσχυση έρευνας και καινοτομίας για την ανάπτυξη πράσινων προϊόντων.

38. Προώθηση της ανάπτυξης αγορών για πράσινα προϊόντα, αξιοποίηση στο πλαίσιο αυτό και των Δημόσιων Προμηθειών.

39. Προώθηση περιβαλλοντικών πιστοποιήσεων για πράσινα προϊόντα.



Πράσινος Μετ/σμός

40. Λήψη μέτρων για την ανάπτυξη μοντέλων κυκλικής οικονομίας και την προώθηση της επιχειρηματικότητας στον τομέα αυτό, ενδεικτικά ως εξής:

A. Υιοθέτηση βέλτιστων τεχνικών από επιχειρήσεις με σημαντική χρήση πόρων

B. Εκσυγχρονισμός υποδομών διαλογής στην πηγή, ανακύκλωσης και ανάκτησης αποβλήτων

Γ. Προσδιορισμός προδιαγραφών και απαιτήσεων για δευτερογενή υλικά



Ψηφιακός Μετ/σμός

41. Αξιοποίηση τεχνολογιών I 4.0 (IoT, AI, Blockchain) οι οποίες καθιστούν την εφαρμογή μοντέλων κυκλικής οικονομίας πιο οικονομικά βιώσιμη και πιο ελκυστική για τις επιχειρήσεις.

42. Παροχή κινήτρων σε επιχειρήσεις για τη μετάβαση από το επιχειρηματικό μοντέλο πώλησης προϊόντων σε αυτό των προϊόντων ως υπηρεσία (“as-a-Service” or “pay-as-you go”), με αυξημένη περιβαλλοντική βιωσιμότητα



Ανθρώπινο Δυναμικό & Δεξιότητες

43. Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την υποστήριξη της κυκλικής οικονομίας με έμφαση στις πράσινες τεχνολογίες και σε τομείς όπως ανακύκλωση, επιδιόρθωση και επαναχρησιμοποίηση πόρων.

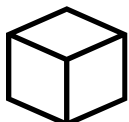
44. Εκπαίδευση και ενημέρωση του ανθρώπινου δυναμικού τόσο στη βιομηχανία όσο και σε λοιπούς τομείς σχετικά με τις βασικές αρχές της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας.

Προτεραιότητες – Εξειδικευμένες αγορές (1/4)



Τρόφιμα του αύριο

Στρατηγικές προτεραιότητες



Καινοτομία



Πράσινος Μετ/σμός



Ψηφιακός Μετ/σμός



Ανθρώπινο Δυναμικό & Δεξιότητες

45. Παροχή κινήτρων για την μεγέθυνση της εγχώριας αγοράς (αύξηση της ζήτησης) στον τομέα Τρόφιμα του αύριο.

46. Υποστήριξη επιχειρήσεων για την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων τους στον τομέα Τρόφιμα του αύριο.

47. Ανάπτυξη συνεργειών επιχειρήσεων και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, και εν γένει προώθηση της πρόσβασης σε τεχνολογικές υποδομές.

48. Απλοποίηση της διαδικασίας πιστοποίησης από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για την κατοχύρωση ισχυρισμών υγείας.

49. Παροχή κινήτρων για την ανάπτυξη βιώσιμων συσκευασιών, οι οποίες συμβάλουν στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και της σπατάλης τροφής.

50. Ενίσχυση της ανάπτυξης έξυπνων συσκευασιών που έχουν τη δυνατότητα να αλληλεπιδρούν με τον καταναλωτή και να παράγουν δεδομένα για τις επιχειρήσεις.

51. Εξειδίκευση του ανθρώπινου δυναμικού στα Τρόφιμα του αύριο με σκοπό την ανάπτυξη του τομέα αυτού.

52. Βελτίωση της διασύνδεσης με το εκπαιδευτικό σύστημα για την ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού υψηλότερων δεξιοτήτων και συναφούς εξειδίκευσης με τα Τρόφιμα του αύριο.



Υλικά νέας γενιάς

53. Προώθηση της αξιοποίησης υλικών νέας γενιάς για τον πράσινο και ψηφιακό μετασχηματισμό της οικονομίας, με στόχο την αύξηση της εγχώριας ζήτησης για υλικά νέας γενιάς.

54. Προώθηση συνεργατικών σχηματισμών επιχειρήσεων γύρω από συγκεκριμένους τομείς ζήτησης ή μεγάλους πελάτες.

55. Ενίσχυση της καινοτομίας στον τομέα υλικών νέας γενιάς με ειδική μέριμνα για την αναβάθμιση του εργαστηριακού εξοπλισμού.

56. Τροποποίηση πλαισίου ώστε να διευκολύνεται η μετατροπή μιας ερευνητικής προσπάθειας (σε ερευνητικά/ εκπαιδευτικά ιδρύματα) σε επιχειρηματική δραστηριότητα (spin-off).

57. Παροχή κινήτρων για την αξιοποίηση υλικών νέας γενιάς στον τομέα ΑΠΕ (ανάπτυξη φωτοβολταϊκών, εξαρτήματα ανεμογεννητριών και συσκευές αποθήκευσης ενέργειας), καθώς και στις Κατασκευές (βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των κτιρίων).

58. Προώθηση της αξιοποίησης υλικών νέας γενιάς τόσο από παραγωγούς ψηφιακών λύσεων όσο και στον τομέα ΤΠΕ για την ανάπτυξη τεχνολογιών αιχμής.

59. Παροχή κινήτρων για την αξιοποίηση ακαδημαϊκών – ερευνητών στις δραστηριότητες των επιχειρήσεων του τομέα (βιομηχανικά διδακτορικά).

Προτεραιότητες – Εξειδικευμένες αγορές (2/4)

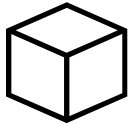


Τεχνολογίες και Εφαρμογές Υγείας



Εφαρμογές Ρομποτικής

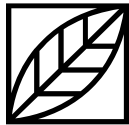
Στρατηγικές προτεραιότητες



Καινοτομία

60. Προώθηση συνεργατικών σχηματισμών και συνεργειών εξειδικευμένων επιχειρήσεων γύρω από συγκεκριμένους τομείς ζήτησης ή μεγάλους πελάτες.

61. Ενίσχυση νεοφυών επιχειρήσεων και spin-off από ερευνητικά/εκπαιδευτικά ιδρύματα στον τομέα Τεχνολογίες και Εφαρμογές Υγείας.



Πράσινος Μετ/σμός

62. Ανάπτυξη πράσινων προϊόντων με μεγαλύτερη διάρκεια ζωής και δυνατότητα επισκευής.

63. Προώθηση της εφαρμογής μοντέλων κυκλικής οικονομίας κυρίως μέσω της ανακύκλωσης συσκευών και της επαναχρησιμοποίησης υλικών.



Ψηφιακός Μετ/σμός

64. Προώθηση της ψηφιοποίησης των δεδομένων των ασθενών και δημιουργία κατάλληλου θεσμικού πλαισίου για την αξιοποίηση τους.

65. Ανάπτυξη προϊόντων και εφαρμογών Smart Health κυρίως μέσω της αξιοποίησης τεχνολογιών Βιομηχανίας 4.0 όπως τεχνητή νοημοσύνη, cloud computing και ρομποτικής.



Ανθρώπινο Δυναμικό & Δεξιότητες

66. Ανάπτυξη των δεξιοτήτων και ικανοτήτων των επαγγελματιών υγείας στη χρήση καινοτόμων και/ή ψηφιακών τεχνολογιών και εφαρμογών.

67. Αξιοποίηση εφαρμογών ρομποτικής στο πλαίσιο του πράσινου και ψηφιακού μετασχηματισμού, με στόχο την αύξηση της εγχώριας ζήτησης.

68. Προώθηση συνεργατικών σχηματισμών επιχειρήσεων γύρω από συγκεκριμένους τομείς ζήτησης ή μεγάλους πελάτες.

69. Ενίσχυση νεοφυών επιχειρήσεων και spin-off από ερευνητικά/εκπαιδευτικά ιδρύματα στον τομέα της ρομποτικής

70. Παροχή κινήτρων για την εφαρμογή τεχνολογιών ρομποτικής στη διαλογή απορριμμάτων για την αυτοματοποίηση της διαδικασίας ανακύκλωσης.

71. Παροχή κινήτρων ιδίως σε επιχειρήσεις στη βιομηχανία και την εφοδιαστική αλυσίδα για την ενσωμάτωση εφαρμογών ρομποτικής.

72. Παροχή κινήτρων για την αξιοποίηση ακαδημαϊκών – ερευνητών στις δραστηριότητες των επιχειρήσεων (βιομηχανικά διδακτορικά).

73. Προσέλκυση αποδήμων με υψηλή εξειδίκευση και αποδεδειγμένη εργασιακή εμπειρία στον τομέα της ρομποτικής (Brain gain).

Προτεραιότητες – Εξειδικευμένες αγορές (3/4)

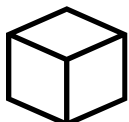


Ηλεκτροκίνηση



Αμυντική βιομηχανία

Στρατηγικές προτεραιότητες



Καινοτομία

- 74. Προσέλκυση επενδύσεων στον τομέα της Ηλεκτροκίνησης
- 75. Προσέλκυση επενδύσεων στους τομείς μπαταριών, τεχνολογιών και συστήματα ημιαγωγών (chips).
- 76. Υποστήριξη εγχώριων επιχειρήσεων στην Ηλεκτροκίνηση.
- 77. Αύξηση εγχώριας ζήτησης για ηλεκτροκίνητα μέσα.

78. Χρηματοδότηση έρευνας και καινοτομίας στον τομέα της ηλεκτροκίνησης.

79. Χρηματοδότηση έρευνας και καινοτομίας στους τομείς μπαταριών, τεχνολογιών και συστήματα ημιαγωγών (chips).



Πράσινος Μετ/σμός

- 80. Παροχή οικονομικών και φορολογικών κινήτρων για την αντικατάσταση συμβατικών οχημάτων με ηλεκτροκίνητα.
- 81. Προώθηση της αντικατάστασης του στόλου των δημοσίων συγκοινωνιών με ηλεκτροκίνητα μέσα.
- 82. Ανάπτυξη δικτύου σημείων φόρτισης ηλεκτροκίνητων οχημάτων.

83. Ενίσχυση των επιχειρήσεων για την ανάπτυξη τεχνολογιών (AI, αισθητήρες, λογισμικό κτ.) στον τομέα των αυτόνομων οχημάτων με στόχο τη βελτίωση της ασφάλειας και τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος.



Ψηφιακός Μετ/σμός

84. Προώθηση επανειδίκευσης και επανακατάρτισης των εργαζομένων στην αυτοκινητοβιομηχανία και σε λοιπούς συναφείς τομείς (μπαταρίες, μηχανήματα κλπ.) για την προσαρμογή στις ανάγκες της ηλεκτροκίνησης.



Ανθρώπινο Δυναμικό & Δεξιότητες

85. Προσέλκυση ιδιωτικών επενδύσεων μέσω της αποκρατικοποίησης σημαντικών επιχειρήσεων της εγχώριας Αμυντικής Βιομηχανίας.

86. Αξιοποίηση των προμηθειών του δημοσίου για την ανάπτυξη της εγχώριας Αμυντικής Βιομηχανίας.

87. Προώθηση της συνεργασίας μεταξύ εγχώριων επιχειρήσεων με διεθνείς εταιρείες για την ανάπτυξη τεχνογνωσίας και τη βελτίωση της καινοτομικής ικανότητας.

88. Ενίσχυση καινοτομίας για την παραγωγή μηχανοκίνητων μέσων με βελτιωμένη ενεργειακή απόδοση και καύσιμα με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα (πχ. υδρογόνο, φυσικό αέριο).

89. Ενίσχυση της εγχώριας ανάπτυξης καινοτόμων λύσεων στον τομέα των μη επανδρωμένων αεροσκαφών (drones).

90. Προώθηση συνεργασιών της Αμυντικής Βιομηχανίας με το εκπαιδευτικό σύστημα για την προσέλκυση και ανάπτυξη στελεχών και τεχνιτών.

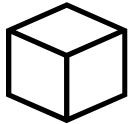
91. Προώθηση συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης για τη συνεχή ενημέρωση των εργαζομένων σχετικά με νέες τεχνολογίες.

Προτεραιότητες – Εξειδικευμένες αγορές (4/4)



Επισκευή και Ναυπήγηση Πλοίων

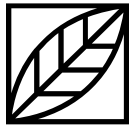
Στρατηγικές προτεραιότητες



Καινοτομία

- 92. Προσέλκυση ιδιωτικών επενδύσεων στα ναυπηγεία Σκαραμαγκά και Ελευσίνας.
- 93. Παροχή κινήτρων στην Ελληνική Ναυτιλία για τη μεταφορά μέρους της ναυπηγοεπισκευαστικής δραστηριότητας στην Ελλάδα.
- 94. Ενίσχυση της δραστηριότητας ναυπήγησης και επισκευής σκαφών αναψυχής.
- 95. Υλοποίηση μέρους των ναυπηγοεπισκευαστικών εργασιών του Πολεμικού Ναυτικού στην Ελλάδα.

96. Προώθηση της έρευνας και καινοτομίας ιδίως στον τομέα υλικών νέας γενιάς με έμφαση στα προηγμένα ναυοϋλικά και ναοσύνθετα.



Πράσινος Μετ/σμός

97. Προώθηση της ανάπτυξης λύσεων για τη ναυτιλία που επιτρέπουν τη χρησιμοποίηση εναλλακτικών καυσίμων (πχ. υδρογόνο, φυσικό αέριο) από τα πλοία.



Ψηφιακός Μετ/σμός

98. Προώθηση της αξιοποίησης τεχνολογιών I 4.0 κατά τη ναυπήγηση και επισκευή πλοίων (πχ. IoT, Additive Manufacturing, 3D Modelling και 3D Scanning).



Ανθρώπινο Δυναμικό & Δεξιότητες

99. Προσέλκυση εργατικού δυναμικού για την αντιμετώπιση της γήρανσης του ανθρώπινου δυναμικού του τομέα.

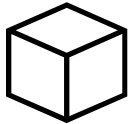
100. Βελτίωση της διασύνδεσης με το εκπαιδευτικό σύστημα και ιδίως με την επαγγελματική εκπαίδευση για την ανάπτυξη κατάλληλων τεχνικών ειδικοτήτων.

Προτεραιότητες – Βιομηχανική βάση / Βιομηχανική οργάνωση (1/2)



Βιομηχανικές ΜμΕ

Στρατηγικές προτεραιότητες



Καινοτομία

- 101.** Προώθηση της μεγέθυνσης των ΜμΕ κυρίως μέσω ενίσχυσης σχημάτων συνεργασίας καθώς και εξαγορών και συγχωνεύσεων.
- 102.** Ενίσχυση της διεθνοποίησης των ΜμΕ μέσω παροχής κινήτρων και υποστήριξης της επέκτασης σε νέες αγορές.
- 103.** Δημιουργία κατάλληλου θεσμικού πλαισίου διαδοχής για οικογενειακές επιχειρήσεις.

- 104.** Χρηματοδότηση έρευνας και καινοτομίας σε ΜμΕ και προώθηση της πρόσβασης τους σε τεχνολογικές υποδομές.
- 105.** Δημιουργία συστάδων βιομηχανικής καινοτομίας με σημαντικό αριθμό ΜμΕ (με γεωγραφική ή λειτουργική συσχέτιση) με ενδεχόμενη συμμετοχή ερευνητικών/ εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και/ή μεγάλων επιχειρήσεων.



Πράσινος Μετ/σμός

- 106.** Προώθηση της βελτίωσης της ενεργειακής αποδοτικότητας των βιομηχανικών ΜμΕ και της αξιοποίησης εναλλακτικών μορφών ενέργειας.

- 107.** Ενίσχυση της ανάπτυξης πράσινων προϊόντων και υπηρεσιών.



Ψηφιακός Μετ/σμός

- 108.** Προώθηση του ψηφιακού μετασχηματισμού ακόμα και για ΜμΕ με περιορισμένη ψηφιακή ωριμότητα σε τομείς χαμηλής τεχνολογικής έντασης, μέσω της εγκατάστασης και αναβάθμισης βασικού εξοπλισμού και λειτουργιών.

- 109.** Ενημέρωση επιχειρηματιών και στελεχών ΜμΕ σχετικά με τα οφέλη και τις δυνατότητες των ψηφιακών τεχνολογιών.



Ανθρώπινο Δυναμικό & Δεξιότητες

- 110.** Προώθηση της συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης των εργαζομένων σε ΜμΕ για την ανάπτυξη κυρίως ψηφιακών δεξιοτήτων.

- 111.** Εκπαίδευση και ενημέρωση, μέσω της ΕΓΔΙΧ επιχειρηματιών και στελεχών ιδίως πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων στις βασικές αρχές και γνώσεις οικονομικής παιδείας και διοίκησης επιχειρήσεων.

Προτεραιότητες – Βιομηχανική βάση /Βιομηχανική οργάνωση (2/2)



Δομές υποστήριξης βιομηχανικών επιχειρήσεων

112. Προώθηση της δημιουργίας ταμείων ως εργαλείο εξυπηρέτησης αναγκών συγκεκριμένων οικοσυστημάτων/ τεχνολογιών.

113. Ανάπτυξη δομών υποστήριξης ΜμΕ για την επέκταση τους σε νέες αγορές του εξωτερικού.

114. Επέκταση συμβουλευτικών και υποστηρικτικών υπηρεσιών ΚΥΕ με ειδική μέριμνα για βιομηχανικές επιχειρήσεις.

115. Επέκταση συμβουλευτικών υπηρεσιών ΟΑΕΔ σε επιχειρήσεις για την έγκαιρη διάγνωση των αναγκών που υπάρχουν σε θέματα ανθρώπινου δυναμικού καθώς και υπηρεσιών διασύνδεσης τους με την αγορά εργασίας για την κάλυψη κενών θέσεων εργασίας.

116. Ανάπτυξη δομών (θερμοκοιτίδες και επιταχυντές) με εξειδικευμένες υπηρεσίες για νεοφυείς βιομηχανικές επιχειρήσεις.

117. Προώθηση της επέκτασης του τομέα Κεφαλαίων Επιχειρηματικών Συμμετοχών με έμφαση στη χρηματοδότηση νεοφυών βιομηχανικών επιχειρήσεων.



Οργάνωση της βιομηχανίας - Δομές εκπροσώπησης βιομηχανικών επιχειρήσεων

118. Προώθηση της αποτελεσματικής και επωφελούς συνεργασίας μεταξύ των αρμόδιων οργάνων της Δημόσιας Διοίκησης και των συλλογικών φορέων εκπροσώπησης επιχειρήσεων κατά το σχεδιασμό και την υλοποίηση βιομηχανικής πολιτικής.

119. Προώθηση της παροχής υπηρεσιών διασύνδεσης και δικτύωσης από Επιμελητήρια και Συλλογικούς φορείς σε επιχειρήσεις με στόχο την ανάπτυξη συνεργειών.

Προτεραιότητες – Κοινωνία - Υποστηρικτικές δομές & υπηρεσίες (1/3)



Κοινωνία & Ανθρώπινο Δυναμικό

120. Προώθηση της διασύνδεσης του εκπαιδευτικού συστήματος με την αγορά εργασίας μέσω θεσμών όπως η μαθητεία και η πρακτική άσκηση.

121. Αναμόρφωση των προγραμμάτων σπουδών της τριτοβάθμιας και τεχνικής/ επαγγελματικής εκπαίδευσης με βάση τις νέες ανάγκες της αγοράς εργασίας.

122. Υποστήριξη της επιστροφής αποδήμων στελεχών και επιστημών από το εξωτερικό για μόνιμη εργασία στην Ελλάδα.

123. Ανάπτυξη επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης σε τεχνικές ειδικότητες που καταγράφουν μεγάλη ζήτηση από τη βιομηχανία.

124. Προώθηση της επανειδίκευσης και επανακατάρτισης με βάση τις νέες ανάγκες που προκύπτουν ενόψει πράσινου και ψηφιακού μετασχηματισμού.

125. Δημιουργία προγραμμάτων για την ανάπτυξη κατάλληλων γνώσεων και δεξιοτήτων σε μετανάστες, με στόχο την προώθηση της απασχόλησής τους στη βιομηχανία.



Ενέργεια

126. Προώθηση επενδύσεων για την παραγωγή και αποθήκευση ενέργειας από ΑΠΕ.

127. Απλοποίηση του αδειοδοτικού πλαισίου και διαμόρφωση κατάλληλου χωροταξικού σχεδιασμού για την ανάπτυξη των ΑΠΕ.

128. Ανάπτυξη υποδομών μεταφοράς και διανομής σε εθνικό επίπεδο για την προώθηση της χρήσης φυσικού αερίου από τη βιομηχανία.

129. Προώθηση της βιομηχανικής συμβίωσης για την ανάπτυξη της παραγωγής και χρήσης βιοκαυσίμων

130. Προώθηση επενδύσεων για τη βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας των βιομηχανικών μονάδων.



Εφοδιαστική Αλυσίδα

131. Επέκταση και αναβάθμιση σιδηροδρομικού και οδικού δικτύου για τη βελτίωση της διασύνδεσης των Επιχειρηματικών Πάρκων με αερολιμένες, λιμάνια, σιδηροδρομικούς σταθμούς και τα χερσαία σύνορα της χώρας.

132. Προώθηση της ανάπτυξης των επιχειρήσεων εφοδιαστικής αλυσίδας μέσω της δημιουργίας μεγάλων κέντρων αποθήκευσης και διανομής (logistics center).

133. Προώθηση της αυτοματοποίησης της Εφοδιαστικής Αλυσίδας, μέσω της αξιοποίησης εφαρμογών ρομποτικής, blockchain, και αυτόνομων οχημάτων.

134. Προώθηση της αντικατάστασης του στόλου μεταφορών με ηλεκτροκίνητα μέσα.

Προτεραιότητες – Κοινωνία - Υποστηρικτικές δομές & υπηρεσίες (2/3)



Υποδομές

135. Απλοποίηση της διαδικασίας αδειοδότησης ιδίως στους τομείς χωροταξίας, πολεοδομίας και περιβαλλοντικής αδειοδότησης, με στόχο τη μείωση της γραφειοκρατίας και την επιτάχυνση των διαδικασιών.

136. Αναμόρφωση θεσμικού πλαισίου για την ίδρυση και λειτουργία Επιχειρηματικών Πάρκων με στόχο την εξασφάλιση της ελκυστικότητας για τις επιχειρήσεις και της οικονομικής βιωσιμότητάς τους.

137. Λειτουργική και περιβαλλοντική εξυγίανση των άτυπων περιβαλλοντικών συγκεντρώσεων (ΑΒΣ).

138. Δημιουργία Επιχειρηματικών Πάρκων νέας γενιάς με κατάλληλες ψηφιακές και περιβαλλοντικές υποδομές

139. Προώθηση της βιομηχανικής συμβίωσης, μέσω της δημιουργίας κατάλληλου θεσμικού πλαισίου και υποδομών καθώς και της ενίσχυσης της επιχειρηματικής κουλτούρας συνεργασίας.



Χρηματοδότηση

140. Δημιουργία σε συνεργασία με την ΕΑΤ στοχευμένων χρηματοδοτικών προγραμμάτων με παροχή ενισχύσεων μέσω χρηματοδοτικών μέσων με βάση τις ανάγκες των βιομηχανικών επιχειρήσεων.

141. Δημιουργία πολυσυλλεκτικών ταμείων ειδικού σκοπού επί τη βάση διαχείρισης επιχειρηματικών συμμετοχών

142. Απλοποίηση διαδικασίας υποβολής προτάσεων σε συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα.

143. Απλοποίηση διαδικασίας αξιολόγησης προτάσεων και μείωση χρόνου αναμονής για την έκδοση οριστικών αποφάσεων.



Εθνικό σύστημα καινοτομίας

144. Δημιουργία κατάλληλων δομών και θεσμικού πλαισίου για την προώθηση της συνεργασίας μεταξύ ερευνητικών/ εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και επιχειρήσεων με στόχο την ανάπτυξη καινοτομίας με εμπορικά εκμεταλλεύσιμα αποτελέσματα.

145. Ανάπτυξη κατάλληλων τεχνολογικών υποδομών με εστίαση στην υποστήριξη τεχνολογιών που βρίσκονται σε υψηλότερα TRL (5-9) και τις ανάγκες του παραγωγικού τομέα (ιδίως ΜμΕ).

146. Αναβάθμιση Εθνικού συστήματος Τυποποίησης / Ποιότητας με έμφαση στις νέες ανάγκες που καταγράφονται λόγω πράσινου και ψηφιακού μετασχηματισμού.

147. Αναβάθμιση του Εθνικού συστήματος Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας με έμφαση στην παροχή κατάλληλων κινήτρων και στην απλοποίηση των διαδικασιών του για την προώθηση της καινοτομίας.

148. Αύξηση της χρηματοδότησης ωριμότερων τεχνολογιών TRL (5-9) προωθώντας την πιστοποίηση, μαζική παραγωγή και εμπορευματοποίηση των αποτελεσμάτων της καινοτόμου διαδικασίας.

Προτεραιότητες – Κοινωνία - Υποστηρικτικές δομές & υπηρεσίες (3/3)



Δημόσια Διοίκηση

Στρατηγικές προτεραιότητες

149. Ψηφιοποίηση του συνόλου των δημόσιων υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις

150. Απλοποίηση διαδικασιών με μεγάλο διοικητικό κόστος για βιομηχανικές επιχειρήσεις μέσω του ΕΠΑΔ

151. Ψηφιοποίηση και απλούστευση διαδικασιών δημοσίων συμβάσεων

152. Ανάπτυξη αγορών για πράσινα προϊόντα μέσω των Πράσινων Δημοσίων Συμβάσεων

153. Επιμόρφωση / εκπαίδευση κρατικών λειτουργών με βάση τις νέες ανάγκες και με έμφαση στη βελτίωση των ψηφιακών δεξιοτήτων

Ευχαριστούμε

[pwc.com](https://www.pwc.com)

© 2022 PwC. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC. “PwC” refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), or, as the context requires, individual member firms of the PwC network. Each member firm is a separate legal entity and does not act as agent of PwCIL or any other member firm. PwCIL does not provide any services to clients. PwCIL is not responsible or liable for the acts or omissions of any of its member firms nor can it control the exercise of their professional judgment or bind them in any way. No member firm is responsible or liable for the acts or omissions of any other member firm nor can it control the exercise of another member firm’s professional judgment or bind another member firm or PwCIL in any way.